

Production et animation du MOOC et de l'Agora

Février - avril 2020 : Scénarisation du MOOC

Mai - août 2020 : Tournage des vidéos, production des contenus, mise en ligne du MOOC, ajustement des calendriers avec les partenaires.

Septembre - octobre 2020 : Phase de bêtestage du MOOC avec une centaine de personnes répartis en 8 rôles qui sollicitent des compétences diverses : valider la clarté des énoncés, la cohérence pédagogique, l'accessibilité à des outils proposés par des novices en outils numériques, la compréhension par des personnes ne connaissant pas le thème,....)

Novembre - décembre : Intégration des retours des bêtesteurs, développement des outils de communication.

Mi-Janvier 2021 : Lancement officiel des inscriptions au MOOC via les différents réseaux de communication (réseaux sociaux et médias) de Colibris et de nos partenaires Français, Belges et Suisses.

Mi-février 2021 : Démarrage du MOOC.

Lancement des premières rencontres locales entre MOOCeurs.

Mi-mars 2021 : Première webconférence en ligne

Avril 2021 : Première rencontre de l'Agora

Mai 2021: Deuxième webconférence en ligne. Fin du MOOC.

Poursuite de l'animation de la communauté des participants et des rencontres locales jusqu'à la fin de l'année.

Juin 2021: Deuxième rencontre de l'Agora

Septembre 2021 : Troisième webconférence en ligne

Octobre 2021 : Troisième rencontre de l'Agora

Novembre 2021 : Quatrième webconférence en ligne

Décembre 2021 : Quatrième et dernière rencontre de l'Agora. Fin de l'animation de la communauté des participants et des rencontres locales.

Animation de la communauté

En plus de la conception pédagogique et de la production des contenus du MOOC et de l'Agora, évoqués ci-dessus, les quelques dizaines de milliers de participants forment une communauté que nous animons pour la faire perdurer après 2021 :

2020 est consacrée à former le premier noyau de cette dynamique :

1er semestre : Constitution d'un petit groupe de personnes composé des associations partenaires possédant une expertise sur ces sujets. Le rôle de ce groupe sera de scénariser le MOOC, le parcours pédagogique et concevoir l'animation de la communauté des participants.

2ème semestre : élargissement du noyau à plusieurs centaines de personnes proches du thème (organisations partenaires, facilitateurs avertis,...), démarrage de groupes thématiques (ex : conception de kits pour des rencontres locales, organisation de rencontres dans les grandes villes ou en pleine nature,...)

2021 :

Janvier : lancement de la communication pour le MOOC,

les personnes investis dans les groupes thématiques deviennent organisatrices de rencontres ou diffusent leurs connaissances.

Juin 2021 : 2ème week-end Agora. bilan à mi parcours de l'année : clôture et bilan du MOOC, point d'étape pour les groupes thématiques, ouverture de la communauté aux participants du MOOC.

2ème semestre 2021 : 3ème et 4ème week-end Agora, renforcement de la communauté des actifs, déploiement des créations des rencontres Agora, facilitation de la communauté des groupes thématiques à distance.