

Formation Facebook

le 30/03/2020 avec Édouard auprès du groupe "communication GLs" (ce groupe avait été initié lors de la rencontre réseau d'octobre 2019 à Montipouret et a démarré lors du Webinaire "Communication dans mon GL" en octobre 2019 également).

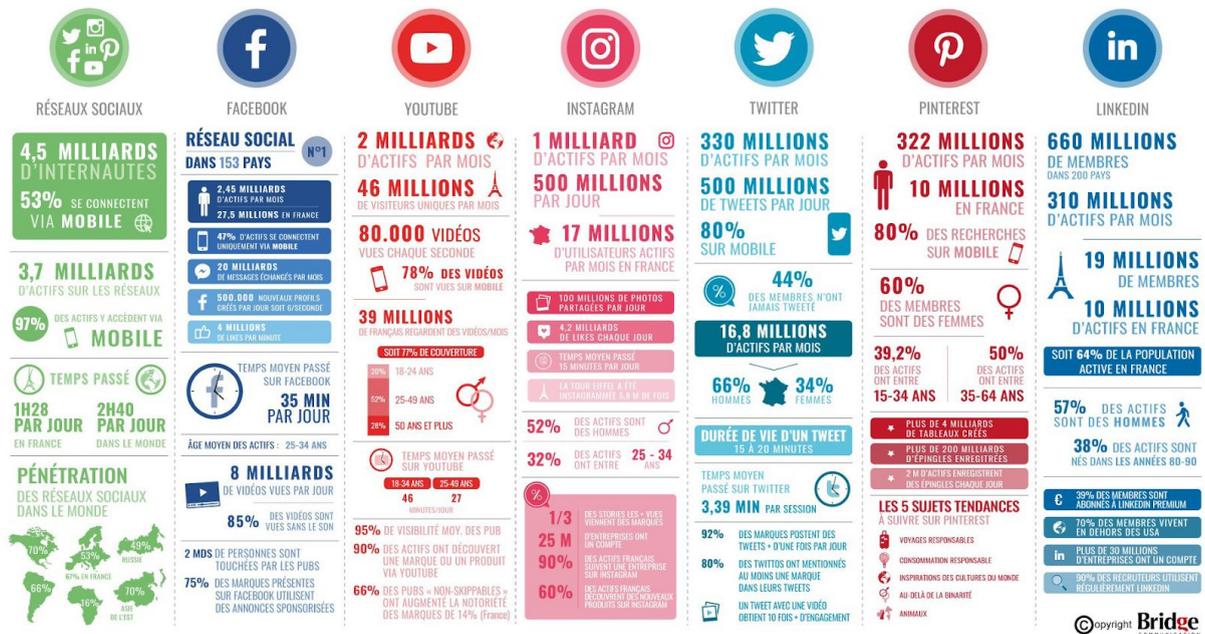
Présent.es :

EO : Virginie, Miko, Édouard

CC : Emma Collines d'Azur, Céline GL Chilly,

Introduction

Quels sont les principaux réseaux sociaux en 2020 ?



Présentation globale Facebook

Nous avons commencé par Facebook car vous êtes nombreux.ses à avoir exprimé l'envie de mieux connaître cet outil.

- Facebook c'est plein de chiffres ! (cf tableau ci-dessous)
- Nous sommes 5,1 milliards de mobinautes (utilisateurs de smartphone)
- Facebook a 14 ans.
- Réseau mondial.
- 2,47 milliards de personnes sur la plateforme.
- Réseau assez ancien.
- C'est un "méchant GAFAM" qui prend nos données, mais il est incontournable.
- Tranche d'âge : plutôt trentenaire et plus
- *"On ne peut pas s'en passer, on peut le déplorer mais pour l'instant pas capable de toucher du grand public sur d'autres réseaux."*



C'est quoi un **compte** Facebook ?

- Un compte Facebook c'est personnel.
- On peut se créer un compte assez vide juste pour créer sa page d'association.

> Comment le créer : colibris.link/compte-fb

Edward Marshall
Actualiser mes infos 3 | Historique personnel

Journal | À propos | Amis 1 406 | Photos | Archive | Plus

Intro
www.edwarden.fr / WARN! - Maison Bleue BLR - Zero Waste France - Mutinerie - Avenir Climatique
Modifier votre bio

Travaille chez Ed'Warden
Auparavant Coordinateur Communication à WARN
Auparavant Chargé de communication à La Fête des Possibles
Auparavant Chargé de communication à Mutinerie United
Auparavant Coordinateur Communication à Avenir Climatique
Auparavant Chargé de communication à Zero Waste France
Auparavant Assistant Marketing à IdCube
Auparavant Assistant communication à Action contre la Faim (France)
edwarden.fr

Créer une publication | Photo/Vidéo | Vidéo en direct
Évènement marquant

Que voulez-vous dire ?
Photo/Vidéo | Identifier de... | Humeur / act... | ...

Publications | Gérer les publications | Vue liste | Vue grille

Jordan Jeandon
20 mars, 17:18 · 2 personnes
Bonjour les amies !
Ça y est !
J'en parle sur les Internets...!... [Afficher la suite](#)

C'est quoi un **groupe** Facebook ?

- C'est un endroit de rencontre entre pairs.
- Besoin de modération (Il y a des groupes sans modérateur, mais c'est à leurs risques et périls)
- La notion de page est arrivée après, le groupe est ce qui a été fondateur de FB, pouvoir échanger avec ses potes, ses voisins, ...
- Dans un groupe par affinitaire, on donne autant qu'on reçoit.
- Un groupe permet de créer de l'engagement, du débat.

The screenshot shows a Facebook group page for 'Le Réseau National des Oasis'. The cover photo features a group of people, including children, sitting around a table with food. The text 'oasis colibris faire sa part' is overlaid on the photo. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Interactions en tant que vous-même', 'À propos', 'Discussion', 'Annonces', 'Membres', 'Évènements', 'Photos', 'Fichiers', and 'Séance vidéo'. Below the cover photo, there are buttons for 'Membre', 'Notifications', 'Partager', and 'Plus'. The main content area shows a post from 'Mouvement Colibris' with the text: 'Chères oasis, chers tous et toutes, Nous vous envoyons une **pensée de soutien et d'amitié sincère** en ce temps de confinement si particulier qui commence. On espère du fond du cœur que vous allez bien et que vos proches aussi. Ayons tous des pensées ou des prières aussi pour celles et ceux qui vivent difficilement ce moment. Vous portez pour beaucoup des lieux d'accueil qui sont désormais fermés au public. **On pense aussi aux difficultés** que cela peut générer pour vous. ... [Afficher la suite](#)'. The post has 31 likes and 4 comments. On the right, there is a 'GROUPE GÉRÉ PAR' section for 'Mouvement Colibris' with 337,320 likes and an 'Inviter des membres' section with a search bar and a list of suggested members like 'Valentine Cancel', 'Noémie Cah', and 'Manon Cuillé'.

C'est quoi une **page** Facebook ?

- Pour publier de l'info, plus institutionnel.
- Tout le monde ne peut pas poster directement sur une page.
- Plus descendant qu'un groupe.
- Besoin de quelques administrateurs.
- Besoin d'une ligne éditoriale.
- Besoin d'un calendrier de publication.
- Plus chronophage qu'un groupe.
- Peut atteindre beaucoup plus de fan qu'un groupe, peut toucher plus de personnes

> Comment la créer : colibris.link/pagesFB

Page Boîte d... 21 Évènements Gérer l... Notifications +99 Statistiques Plus ▾ Modifi... Paramètres 12 Aide ▾

colibris
faire sa part

Mouvement Colibris
@MouvementColibris

Accueil

Publications

Avis

Vidéos

Photos

À propos

Communauté

Groupes

Évènements

En direct

Articles

Offres d'emploi

Promouvoir

Visiter l'Espace Pubs

FRATERNITÉ!
- COVID 19 -

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ... En savoir plus ✎

Créer En direct Évènement Offre Emploi

4,7 4,7 sur 5 · Selon l'avis de 708 personnes

Créer une publication

Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Humeur / act... Je suis là ...

1 publication programmée
Programmée pour aujourd'hui, à 12:00. Voir la publication.

2 vidéos ajoutées cette semaine, que vous pouvez crossposter
161 vidéos disponibles pour être crosspostées. Voir les vidéos.

de rêves et d'actions

À PROPOS MOUVEMENT COLIBRIS

Inspirer, relier et soutenir les citoyens qui font le ...

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris se mobilise pour la

Que fait-on avec une page ?

- **Des publications**
 - Publier de l'information, des articles
 - Publier des événements
 - Publier des photos / des vidéos
 - Programmer des posts
 - Crossposter des vidéos (voir plus bas)
 - Utiliser l'outil messagerie
- **Se mettre en avant**
 - Raconter l'histoire de sa structure
 - Aimer d'autres pages
 - Recevoir des avis

(Proposition de ligne éditoriale pour page Facebook du GL Orléans

https://colibris.cc/groupe locales/files/fichier_Ligne_editoriale_page_FB.pdf)

Comment customiser une page ?

- Il faut être administrateur de la page pour pouvoir la modifier (petite précision, nous n'avons pas la même vision de la page selon si on est admin de la page ou non) : pour changer l'administrateur > paramètres > rôles de la page > administrateurs, éditeurs (le rôle éditeur permet seulement d'éditer et de répondre aux commentaires, pas de modifier la page)...
A ce sujet, le pôle Relier a créé un compte qui s'appelle "Réseau GI" pour devenir co-admin avec vous de vos pages Facebook (Pas pour fliquer mais pour pouvoir avoir la main si un groupe cesse)
- Penser à mettre le logo
- Une image de couverture (penser à l'actualiser en fonction de l'actualité justement pour montrer que la page est vivante)
- Possibilité de modifier le bouton bleu (généralement "envoyer un message")
- Favoriser les albums pour les photos
- D'une page on peut créer des groupes ou en rejoindre
- On peut faire des vidéos en direct
- On peut écrire des articles directement sur Facebook
- La section "A propos" est très importante ! :) Tout y est modifiable. Surtout important pour les contacts et la description
- On peut créer un événement de l'onglet soit directement d'une publication
- "Épingler" avec parcimonie : ok quand c'est l'actu...
- Ne pas hésiter de naviguer dans les fonctionnalités sur le côté gauche

Comment publier un post et surtout les règles d'or

- Toujours une image ! :)
- Ou une vidéo ;)
- Qd on publie un lien, généralement il y a une image automatiquement (si ce n'est pas le cas on en ajoute une) et on peut retirer le lien de la publication une fois qu'il est généré...
- Quand on crée notre propre publication, penser à en ajouter une !
- Les petits icônes mettent en visibilité
- On peut programmer une publication grâce à "Creator Studio" (voir la vidéo à 40')
- Grosse audience le matin, entre midi et deux puis en soirée (8h du matin, bonne heure ou 21h)

C'est quoi le crossposting ?

- C'est une manière simple de partager des vidéos
- Les pages qui vous suivent en temps que crosspost peuvent diffuser notre vidéo mais la vidéo reste sur notre page
- L'avantage c'est que les vidéos sont comptabilisées direct par Mouvement Colibris
- Pour crossposter les vidéos de la page Mouvement Colibris, voici le lien explicatif : <https://www.facebook.com/help/1306792669361145>, ou bien contacter Édouard afin qu'il vous envoie un lien pour suivre le motus operandi (edouard@colibris-lemouvement.org)

Comment on analyse ?

Dans l'onglet "Statistiques" de votre page.

Vous y trouverez la courbe d'audience.

La "couverture" c'est le nombre de personnes qui ont vu passer le post, qui l'ont survolé (pas forcément cliquer dessus)

Les "interactions" comptabilisent les clics et les réactions

Petits trucs en plus

- > Plus on publie de contenu plus la page est visible. Idéalement publier un truc par jour...
- > Quand on publie des photos en live, il est bien ensuite de les classer dans des albums.
- > Pour vos pages Colibris, dans les catégories pour vous définir vous pouvez mettre "ong" et/ou "communauté"

Profil Facebook Réseau GI Colibris

Pour la page Facebook, nous essayons de mettre en place un moyen de pouvoir reprendre la main et l'administrer en cas de fin d'un GL. Ce que nous n'avons pas pu faire précédemment. Puis retransmettre ensuite, la main lors de la création d'un nouveau cercle coeur. Cela évite de perdre la page et son historique ou qu'elle contienne des informations non cohérentes avec l'éthique Colibris.

Pour se faire nous avons créé un profil qui s'appelle **Réseau GI Colibris** que vous pouvez ajouter comme co-administrateur de la page.

L'idée n'est pas de fliquer bien sûr (c'est vous qui décidez de votre ligne éditoriale, nous ne toucherons pas à cet endroit-là), mais plutôt de ne pas laisser de page morte comme cela arrive parfois et sur lesquelles nous ne pouvons agir, ni récupérer pour une éventuelle relève.

Vous pouvez ajouter ce nom comme administrateur sur votre page en allant dans **Paramètres > Rôles de la page > Affecter un nouveau rôle sur la Page**. A cet endroit vous pouvez mettre le nom **Réseau GI Colibris** et l'ajouter en tant qu'**Administrateur**.