

# Webinaire du 10/12/2020 Com Local - National

## Présent.es :

Hervé Massy-Palaiseau  
Cathy Boulogne  
Seb\_Epernay  
Christine Bordeaux  
Élise Pays agenais  
Jean - Chilly-Mazarin  
Jean-François et Marie-Jo  
Laurence Vallée de la Juine  
Morgane Vallée de la Juine  
Nath  
Valérie Paris 15  
Noëlle Bordeaux  
Isabelle Paris 15e

## Présentation Météo de tous:

### Intentions

- > **Rendre visible ses initiatives** qui contribuent par l'auto-organisation et la reliance, à construire ce chemin de résilience à l'échelle de leur territoire. Montrer que c'est possible et que le passage à l'action est déjà bien enclenché, à une échelle plus importante que ce que nous imaginons.
- > **Fluidifier les échanges** entre groupes locaux et avec le national pour permettre un meilleur échange des pratiques et informations liées à Colibris et aux axes stratégiques de l'association.
- > **Outiller et former** les bénévoles des Groupes locaux pour faciliter leur capacité à communiquer localement.

Site dédié aux groupes locaux : <https://colibris-groupeslocaux.org/?PagePrincipale>

@@@@@@@

Virginie: Regroupe les outils pour que ce soit plus facile entre les GL et l'existant. On commence à avoir qqchose de cohérent entre les demandes des échanges avec les groupements et le national. Nous allons balayer les médias & outils ce soir plus que fournir de la formation sur les outils.

Dans l'onglet communication du wiki des GL, il y a un différents outils:  
Besoin en stratégie du Mvt National de mettre en lumière les actions locales.  
Le national est en support pour nous aider en communication locale:  
Voir schéma <https://colibris.cc/groupeslocaux/?ComIntro>

## Les médias

### 1-Le Mag:

Endroit pour produire des articles sur les évènements dans les territoires, visiter ce qui se fait localement.

Exemple : portraits lors de la période COVID.

Principalement: articles où on parle de ce que font les GL, rencontre réseaux, de territoire, se reconnecter à la nature, gp local à Nice en zero déchet, etc.

C'est important de mettre les actions locales en avant.

Angle journalistique très professionnel, frein au départ car on ne n'y met pas ce que l'on veut.

Ca se passe sur notre territoire: des focus sur ce qu'on transmet au National. Récolte de la matière via nos liens.

### 2-Réseaux sociaux:

Le plus utilisé reste FB. Cela permet de partager un évènement localement avec Mvt national en co-organisateur et cela permet d'être plus visible.

Ne pas oublier d'ajouter le mouvement Colibris en coorganisateur pour plus de visibilité.

## Comment nourrir les médias

1-Le site Wiki des Groupes locaux: en place depuis peu... (et en version beta. Sera ok en février)

Il y a différentes pages: Rejoindre un GL avec bcp d'infos aussi pour en faire vivre un. Bientôt, il y aura un parcours pour expliquer aux nouveaux membres de comprendre comment ca fonctionne.

Médiathèque : Réalisations de certains GL qui pourront servir pour inspirer les autres GL

Rencontre, gouvernance, FAQ

Les Colibris en action: Mettre en lumière le travail des bénévoles. Agenda. Bientôt un formulaire pour permettre de faire un pt article pour parler d'un projet, témoignage, etc.

Comment créer les articles:

-Je déclare un évènement: mise en place de l'assurance (si besoin), visualisation des actions et mises en ligne sur agenda et Colibris en action

Ceci sera en lien avec le site du Mvt National. Date, lieu, Nom du GL, description, etc. Toutes les infos pour l'assurance. Mais tout ne sera pas sur le site. Suite à cette déclaration, nous recevrons automatiquement l'attestation d'assurance pour cet évènement.

-Un formulaire colonne de gauche du wiki pour parler d'autre choses faites par les GL. Choses qui ont été faites, un compte-rendu ou en train de se produire. L'intention de ce formulaire est aussi de faire un article sur autre chose que nos projets ou actions à faire.

Ces outils vont pouvoir être inclus dans nos wiki locaux. L'idée est que tout ceci serve localement.

Question de Noëlle qui souhaiterait que ces outils servent également à faire le document qui serve de bilan ou d'évaluation de nos actions locales.

## 2- La photothèque

C'est un nouvel outil. Dans Communication, Partager ses photos

Base de données photo pour les besoins de communication de tous.

Nous pouvons déposer les photos avec un pt commentaire explicatif. Attention aux personnes qui ne souhaitent pas et attention au droit à l'image... sauf foule?

Attention dans la photothèque: Il faut faire signer un formulaire en théorie pour donner l'autorisation de l'utilisation ou être certain que tout le monde est ok pour que la photo soit utilisée.

Cela servirait pour faire des articles, des com sur FB, etc.

3- Les newsletters et mettre le mouvement en lien. Mettre des liens géographiques pour le Mag ou ça se passe prêt de chez vous.

Il y a un tuto Newsletters dans le wiki avec bcp d'images.

En projet: Comment faire une newsletters en webinaire...

@@@

## Bilan des idées et suggestions proposées par les GL :

-Proposition d'envoyer par mail au référent le formulaire de déclaration d'événement. automatiquement pour leur éviter de le retaper s'ils veulent faire le bilan de leur événement (il est déjà renvoyé quand il y a besoin d'assurance, mais il faudrait le renvoyer systématiquement)

-Idées : phrase toutes faites pour présenter l'asso (en cour dans le wiki type : prévu début 21)

- dans le site des GL, inverser agenda et actions

- informer les gl quand on cree un album photo

- Dire dans la page photothèque qu'ils nous contact s'ils veulent enlever une photo

- Besoin d'un temps : Comment communiquer localement, comment prendre la parole en public (dans les cartons pour 21)

- Besoin d'un temps pour maitriser les réseau sociaux (Il y a un webinaire sur les usages de FB: Wiki des GL: communiquer sur la toile).

@@@

Nous clôturons le webinaire avec un tour de chacun.

@@@

Prochain webinaire le 28 janvier 2021: Qu'est ce qui marche ds mon GL?