



Animer la carte Près de Chez Nous

Le Tour de Quartier!

Tout public



make_sense

Cette fiche constitue une proposition d'animation de la Carte Près de Chez Nous pour tout public.

Description

Le tour de quartier est une animation initiée par MakeSense. L'idée est d'organiser des balades pour un petit groupe de personnes afin de rencontrer des initiatives à impact positif, ancrée dans un quartier ou un village.

2 types de tour de quartier sont possibles

Le Tour découverte :

Ancrage sur un territoire et création de lien social entre habitants d'un quartier autour d'initiatives positives

Le Tour thématique:

Choix d'un thème pour accompagner des citoyens dans le changement de leur mode de vie. Ex : mode responsable, zéro déchet, vivre ensemble...



makesense tour @Crimée - Paris 19 18 inscrits

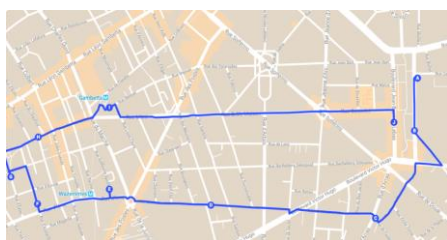


Les objectifs

- Découvrir des lieux à impact positif
- Créer des **liens** entre les habitants et les commerçants
- Donner de la **visibilité** à ces lieux
- Comprendre-découvrir des modes de consommation plus responsables
- **Rencontrer** ses voisins

Recette

Un parcours dans un quartier



des initiatives positives



une dizaine de curieux



Les 8 étapes pour organiser un tour

1. Choisir : une date, un quartier, un partenaire d'organisation (optionnel) et un thème.
2. Lancer la communication de l'événement sur le site de MakeSense sur la page [events](#) et rejoint le groupe des [organisateur.trices de tour](#), pour poser des questions et s'inspirer
3. Explorer les initiatives du quartier en se connectant sur la carte [Près de Chez Nous](#). Il est possible de filtrer les initiatives par catégorie ou de zoomer sur une ville, un quartier, un village, etc.



4. Créer et tester le parcours à partir des initiatives récoltées sur Près de Chez Nous. L'idéal est d'avoir un parcours de 1h30 à 3h composé de :

- 1 lieu de rencontre calme et solidaire comme un café local ou un parc pour démarre la visite
- 3 à 6 lieux étapes durant le tour.
- *En option : 1 lieu pour finaliser la visite autour d'un verre*

Grâce à un logiciel de cartographie (type GoogleMaps), il est possible d'imaginer un parcours cohérent avec des distances raisonnables. Ça peut être une boucle ou une balade d'un point A pour arriver à un point B.

Il y a deux options pour contacter les lieux identifiés :

- Directement les appeler pour leur demander s'ils sont disponibles pour présenter leur démarche et fixer un horaire.
- Entre 2 et 7 jours avant le tour, faire un test du parcours pour imaginer les distances et prévenir les lieux en face à face.

5. Diffuser l'événement et le mettre à jour pour diffuser le lieu de rendez-vous et le parcours grâce aux réseaux sociaux, au site internet du groupe local, à la presse, à des affiches. Il est aussi possible faire appel aux associations de quartiers et demander aux lieux qui seront visités de relayer le tour.

6. Envoyer un email **2 jours avant le tour** aux participants pour leur communiquer les dernières infos afin de les accueillir.

Objectifs du mail : partager les informations pratiques, le numéro de téléphone de contact et motiver les participants.

Exemple :

Violette Simeon

Confirmation inscription - Tour de popincourt (11e)

À [REDACTED]

Envoyés - Google

24 janvier 2019 à 11:55

Détails

VS

Hello à tous,

Merci pour votre inscription pour la balade à popincourt de ce samedi !!
Ravie qu'on se rencontre et qu'on aille découvrir les initiatives du quartier ensemble.

Pour ceux qui auraient un empêchement, merci de nous prévenir. Il y en aura d'autres tours, dans d'autres quartiers de Paris au cours des prochaines semaines;

RDV samedi à 15H au Grand Bréguet (17 Rue Bréguet, 75011 Paris) !
Métro Bréguet - Sabin ou Bastille ou Saint Ambroise.
Si jamais vous avez un problème, appelez-moi au 06 98 32 24 71.
Nous prendrons un petit café pour se présenter, comprendre les enjeux du quartier et rencontrer l'équipe du Grand Bréguet. Ensuite on part se balader, prenez des bonnets et écharpes !

Bonne journée et à très vite,

Violette et Cristo



Ce document a été réalisé par l'association Colibris à partir d'une formation de l'association MakeSense.
Les droits de cette fiche pratique sont en CC by SA.

7. Le jour J :

- **Accueillir** et demander le prénom des arrivant.es. Prévoir un temps de brise-glace ou de présentation des participant.e.s entre eux.
- **Présenter le tour**, pourquoi on a choisi ce sujet ou quartier et le déroulé du tour. Demander aux participants d'être à l'écoute lorsque nous entrons dans un lieu et de discuter librement pendant les temps de marche.
- Dans chaque lieu, **présenter le lieu** soit par le gérant, soit par l'organisateur du tour.

Durant le parcours, il y a plusieurs rôles qui peuvent être une ou plusieurs personnes:

- **Eclaireur** : rentre dans les lieux en amont pour prévenir le lieu de l'arrivée du groupe.
- **Guide** : s'occupe de guider le groupe de lieu en lieu.
- **Reporter** : prend des photos ou des vidéos afin de communiquer sur les réseaux sociaux et met en avant les projets rencontrés. C'est également possible de demander à un participant de le faire.

Pour le dernier lieu :

- Identifier un lieu qui a l'habitude de faire des visites et qui peut donc organiser une visite plus approfondie
ET/OU
- prendre un verre pour continuer la discussion informelle

Dans tous les cas :

- pour bien clore le tour, rien de tel qu'un dernier **tour de table** où chacun.e partage avec quoi il repart, par exemple ses petits pas à venir concernant la thématique abordée et les initiatives rencontrés.
Ex : je vais faire du volontariat dans le café associatif , je fais mes courses en vrac, je fais du vélo pendant 1 mois, je contacte l'asso que je n'osais pas approcher, etc.
- **Motiver** les participants à devenir eux-mêmes organisateurs de tour
- **Prendre** une photo souvenir

8. Partager les découvertes et apprentissages

- envoyer un mail de remerciement aux participants pour partager les lieux qui ont été visité ou identifié, partager les prochains événements et formation.
- Partager son expérience sur le site de MakeSense et sur le wiki des groupes locaux