

Salomé : GLE Guyane
Éric : GLE Terres de Briardes
Éric : GL Bordeaux
Céline : GLE Coeur de Vanoise
Édouard : Responsable Com digital
Didier : GLE Coeur de Gascogne
Céline : GLE Chilly Mazarin
Fernand : GLE Baumes Les dames
Isabelle : GLE Léman
Nicolas : GLE Bergerac
Miko : PR - EO - GL Evry Seine Essonne
Virginie : EO-PR - GLE Nimes
Myriam : EO-PR - GL Kembs
Nath : GL Lorient
Jacques : GL Massy Palaiseau
Guillot Laure : GLE Coeur de Vanoise
Emma : GLP Collines d'Azur
Marie-Hélène : EO - Pôle Relier GL Uzès
Laurianne : GL Orléans
Delphine

Envie de faire un point entre le terrain et le national, plus de clarté et plus d'échange.

Point sur les outils de la com' national :

<https://www.facebook.com/MouvementColibris/>

<https://twitter.com/mvtcolibris>

<https://framaspHERE.org/stream>

<https://framapiaf.org/web/getting-started>

<http://colibris.ning.com/>

Panel de sites:

<https://www.colibris-lemouvement.org/>

<https://www.colibris-lemouvement.org/magazine>

<https://colibris-universite.org/>

<https://colibris-lafabrique.org/>

<https://www.colibris-outilslibres.org/>

<https://presdecheznous.fr/>

<https://colibris-wiki.org/agora-des-colibris/wakka.php?wiki=Accueil>

<https://www.colibris-laboutique.org/>

<https://colibris.cc/oasis/?PagePrincipale>

La lettre d'info Colibris qui est canal de transmission d'info puis chaque projet à son propre mailing list

Perception de la com et des besoins par les CC des GL :

Pas assez de liens entre le national et local

Com' assez flou pour certains lié à un problème de vision et position de Colibris sur certains sujets. Donc visibilité faible.

Besoins - attentes :

Plus de lien, plus de remontée de ce que font les GL, meilleure visibilité du mouvement sur les sujets de société, plus de présence sur les médias

Communication des GL, quels outils utilisés :

Outils numérique :

beaucoup d'outils différents : pages Facebook plus ou moins actives ou suivies.

un site internet ou un wiki

- Lettre d'info
- Réseau social, le ning : 35000 pers. Outils pas modéré et pas animé. un questionnement sur son utilisation en cours

Outils en print :

Flyers

Affiches

Stands

Quels sont vos besoins de formation :

Utilisation d'un wiki avec le questionnement sur comment il s'utilise

Réseau sociaux : qu'est ce qu'on utilise, où, quand comment, pourquoi

NL

Pouvoir répondre aux critiques sur Colibris, éléments de langage

Stratégie de com : vous donner des axes simples et précis pour vous aider à faire au mieux pour prendre la parole

Rétro-planning

Créer des affiches

Proposition de réaliser une formation par mois en ligne. Formations qui peut être adaptées selon vos besoins selon les événements que vous organisez.

Réalisation de tuto

Nicolas Bergerac: compte Facebook et Twitter, difficile de lier les deux.

Tout réseau a une cible. Facebook : très communautaire, permet de fédérer les pers qui suivent de manière précise et qualitative vos événements et actions.

Twitter : plus dans l'actualité de ce qui se passe, réseau plus professionnel. Pas le plus pertinent pour Colibris car pas d'actu chaude.

Mieux vaut exploiter un réseau social de manière qualitative plutôt que d'être sur plusieurs outils non adaptés. Privilégier Facebook à Twitter

Éric F : Facebook avec beaucoup de diffusion. En terme d'échanges, on ne connaît pas les gens, on ne les voit pas dans les groupes. Réflexion axée sur une NL avec un lien plus sérieux avec des gens qu'on connaît.

Comment faire pour qu'il y ait plus d'échange sur le réseau ?

Facebook : très descendant, pour communiquer.

Pour discuter, il faut créer des groupes Facebook à partir de la page Facebook. Des groupes pour discuter sur des sujets précis. Choisir un modérateur qui va animer le groupe. Il faut lancer le groupe.

Colibris : réceptacle d'actions et de communication. Il faut lancer le débat sinon les gens ne font que poster des événements. Quel est l'objectif de cette démarche ? agrandir le GL local ? discuter sur des sujets locaux ? Il faut définir l'objectif de votre communauté - votre groupe de discussion.

Un réseau social est censé être organique. Si cela ne fonctionne pas, c'est que ça n'est pas le bon outil

Céline : proposition de créer un Slack. Dédié aux personnes qui ont participé aux réunions

Présentation de l'outil. A plutôt une vocation en interne. Bon outils pour le cercle coeur. Mattermost en outil libre.

Ce n'est pas un réseau social
Rocket.Tchat : idem, outil libre
Dans tous les cas, ce n'est pas un outils public
Peut être installé sur les téléphones portables

WhatsApp ou Telegram sont des outils pour discuter.
Possibilité de créer une fiche pour connaître ses outils

Pour des projets : Slack, Mattermost, etc...
Mattermost est relié aux outils de Framasoft

Isabelle : Quid des chatons ? : collectif qui héberge des projets. Décentralise les logiciels comme les GAFAM. C'est qqch de politique pour créer un internet libre.

Nath : utilisation à Lorient de ce tchat en interne et c'est hyper pratique. permet de bien centraliser

Lien vers le site outils libre : <https://colibris-outilslibres.org/>

> Prévoir une fiche avec la présentation de tous ces outils

Laure Guillot : Une fiche pour récapituler tous ces outils avec les avantages et inconvénient de chaque ça serait vraiment super pour nous permettre de choisir celui qui convient le mieux... Je ne savais même pas que tout ça existait...

Éric F : pas simple de savoir comment s'y prendre avec la presse ? quelles infos donner ? souvent un écart entre ce que l'on transmet et ce qui émerge.

Question de la presse ?

L'intention est de pouvoir vous proposer des écrits pour présenter Colibris.

Les journalistes font généralement ce qu'ils veulent. Importance d'avoir des éléments de langage en tête bien préparé.

Si événement et que vous savez qu'il y aura la presse, désignez en amont une personne qui a envie de communiquer, pas forcément orateur. Préparer les chiffres clés du groupe local ou de l'asso, points clés à transmettre : = media training.

Après coup, vous pouvez aussi contacter la presse pour dire que vous n'êtes pas ok avec ce qui a été écrit = droit de réponse. Prendre les contacts des gens qui vous interview pour les recontacter ensuite et proposer les modifications. Utiliser le droit de réponse.

Gestion du temps et retro-planning : comment anticiper. Peut-être une session là-dessus, une formation ?

> Édouard pourra prévoir une session entièrement dédiée à cela.

Isabelle : actuellement, lien avec des techniciens de l'agglo pour l'orga d'un événement qui regroupe une 20aine d'asso, mise en ligne du lien MOOC ZD sur le site de l'Agglo. Proposition d'afficher l'info sur les containers de recyclage.

Mention du MOOC sur le site de Thonon-agglo pour la journée zéro déchet du 16 novembre : <https://www.thononagglo.fr/actualite/67/32-reduire-ses-dechets-tout-un-programme-.ht>

Jacques : Massy Palaiseau. événements en lien avec la ville et l'agenda 21. Il y a panneaux lumineux, mag de la ville en version papier - anticiper un mois à l'avance, média web. Développer le relationnel avec les mairies car démultiplie les moyens de com.

Intéressé pour le focus relation presse. Événements autour des municipales

autour du Pacte pour la transition. Si d'autres GL sont aussi impliqués, ce serait bien de pouvoir partager ensemble.

Édouard : importance du lien avec la mairie pour qu'elle soit relais. Utiliser leurs médias. Être attentif au temps que vous allouez à cela.

Éric Bordeaux : Où trouver un mailing list des Facebook Colibris pour pouvoir partager ce que font les autres GL.

comment partager des événements, s'inspirer les uns et les autres.

La méthodologie d'échange entre le national et les membres des CC:

Édouard a besoin de référents au sein des CC pour tester et expérimenter des choses et process.

Idée de créer une team pour décider des formations nécessaires, un GT pour se conseiller, partage de pratiques, faire remonter vos besoins.

Communiquer sur ce que vous faites sur le terrain et vous relayez les infos nationales.

Pont avec le MAG pour qu'il y ait plus d'article contenant de l'info du local et valoriser le travail des GL

Aider à communiquer en local

Pole Relier toujours votre interlocuteur-trice, canal de transmission.

Outil Trello pour gérer des projets entre le CC et les GL, version libre

sandstorm :

<https://sandstorm.coop.tools/grain/oCRxCiFFW9FaNEEhRFiCbe/b/sandstorm/libreboard>

Retours sur le GT :

Inscrivez votre adresse mail :

Isabelle de Léman 74 : etrenchante@yahoo.fr

Éric de Bordeaux : msa.33@gmx.fr

- Lauriane : laur.charruau@gmail.com
- Éric Favre : er.favre@gmail.com
- Laure Guillot Coeur de Vanoise : lauregui73@gmail.com

Céline Coeur de Vanoise : celinex².rimaud@gmail.com

Emma : je ne sais pas qui dans le CC - emma.ribes@ntymail.com / contact@colibris06azur.org

Céline Bailly : celinebailly79@gmail.com

Nicolas Dandré : nicolas.dandre@lilo.org

Salomé ABBE : salome.abbe@gmail.com

Jack : le GL Massy-Palaiseau doit très prochainement élire le référent COM, après le départ de Gaëlle...

- Pour Lorient, Jérémy et Nathalie : lorient@colibris-lemouvement.org

+

Autres contact donnés lors de la RR :

Sandrine GPSO : toujours intéressée pour faire partie du GT. J'en parle lors de notre réunion CC de mardi 5 nov pour valider que personne n'est frustré si je prends ce rôle. En attendant mon mail : s.coletti04@gmail.com

Éléonore Alès : mourier.ele@gmail.com

+

marie-helene@colibris-lemouvement.org

miko@colibris-lemouvement.org

virginie@colibris-lemouvement.org

