

## Résultat du questionnaire « Projet de Communication GL »

Le projet de communication des groupes locaux est en cours depuis janvier 2015 ! Ce projet a pour but :

- la création d'un kit de communication dédié aux groupes
- l'élaboration de fiches pratiques et de tutoriels pour orienter la prise de parole

Afin de mieux comprendre les besoins des groupes, Colibris a diffusé entre mars et avril 2015 un courrier accompagné d'un questionnaire auprès de 54 groupes locaux. Le questionnaire comportait deux parties pour, ainsi, récolter les opinions concernant les deux objectifs du projet : « Usage des supports de communication » et « Présentation de Colibris ».

Un grand merci aux 31 groupes qui l'ont répondu ( soit un taux de réponse de 76% ) ! Au plaisir d'avancer ensemble sur ce projet !

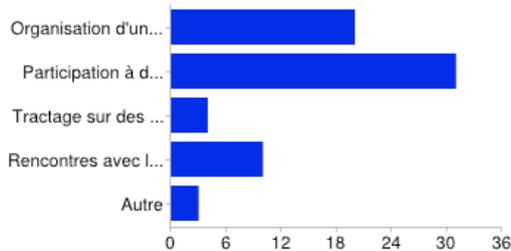
### Les tendances en bref :

- **97%** des groupes souhaiteraient accéder à des éléments graphiques téléchargeables pour personnaliser les supports
- Les deux supports de communication les plus sollicités par les groupes sont :
  - Supports pédagogiques - **93,9%**
  - Banderoles - **63,3%**
- Concernant la prise de parole sur Colibris, la majorité des groupes préfère dans un premier temps aborder ce sujet à travers des discussions sur une thématique précise (agriculture, éducation, etc.)
- La plus part de groupes ont répondu avoir plus de difficulté pour expliquer :
  - Le lien entre le mouvement national et le réseau des structures autour de Pierre Rabhi (Amanins, Terre et Humanisme, etc..) - **51,5%**
  - Le lien entre le mouvement national et le groupe local - **30,3%**
- Les acteurs politique se sont relevés être le public pour lequel la présentation de Colibris est la plus difficile - **45,5%**

## Détails des réponses

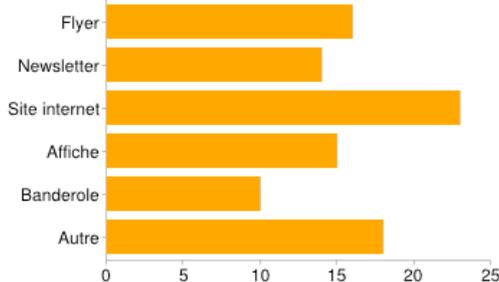
### Usage des supports de communication

#### Comment faites-vous usage des supports de communication mis à disposition par Colibris ?



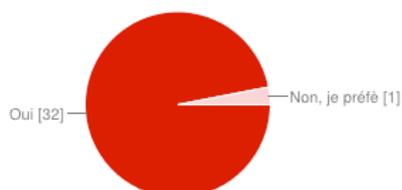
Organisation d'une Journée Colibris	20	60.6 %
Participation à des évènements locaux	31	93.9 %
Tractage sur des lieux publics	4	12.1 %
Rencontres avec les acteurs politiques, économiques, associatifs et les médias	10	30.3 %
Autre	3	9.1 %

#### Avez-vous créé d'autres outils de communication pour votre groupe local ? Si oui, lesquels ?



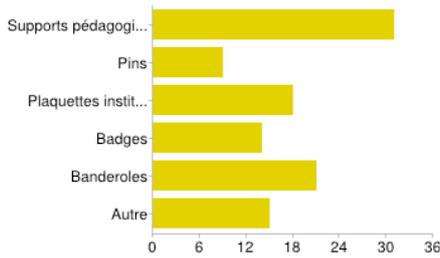
Flyer	16	48.5 %
Newsletter	14	42.4 %
Site internet	23	69.7 %
Affiche	15	45.5 %
Banderole	10	30.3 %
Autre	18	54.5 %

#### Si Colibris vous propose des éléments graphiques téléchargeables, les utiliserez-vous pour personnaliser vos supports ?



Oui	32	97 %
Non, je préfère créer mes propres éléments	1	3 %

**Aujourd'hui, nous vous proposons des flyers, affiches, communiqués de presse... De quels autres outils souhaiteriez-vous disposer ?**



Supports pédagogiques	31	93.9 %
Pins	9	27.3 %
Plaquettes institutionnelles	18	54.5 %
Badges	14	42.4 %
Banderoles	21	63.6 %
Autre	15	45.5 %

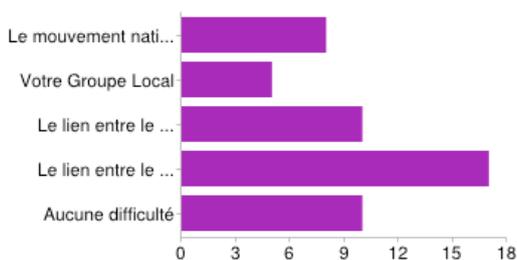
**Présentation de Colibris**

**Lors de vos évènements, quels sont les types d'animation que vous proposez pour établir le premier contact avec le public ?**



Discussion à partir d'une thématique précise (agriculture, éducation, énergie...)	24	72.7 %
Jeux coopératifs	7	21.2 %
Activités pour les enfants	3	9.1 %
Ateliers pratiques	13	39.4 %
Vente	3	9.1 %
Apéritifs	7	21.2 %
Autre	11	33.3 %

**Rencontrez-vous des difficultés lorsque vous présentez :**



Le mouvement national	8	24.2 %
Votre Groupe Local	5	15.2 %
Le lien entre le mouvement national et votre GL	10	30.3 %
Le lien entre le mouvement national et le Réseau des Structures Pierre Rabhi (Terre&Humanisme, Amanins, etc.)	17	51.5 %
Aucune difficulté	10	30.3 %

**Quelle question vous pose-t-on le plus régulièrement au sujet de Colibris ?**

• Que faites-vous concrètement ?	<b>18</b>
• Qu'est-ce que le Mouvement Colibris ?	<b>7</b>
• RAS	<b>5</b>
• Quelle est la différence entre Colibris et le CTC ?	<b>2</b>
• Quel est votre lien avec le Mouvement National ?	<b>1</b>
• Quelle est votre position politique ?	<b>1</b>

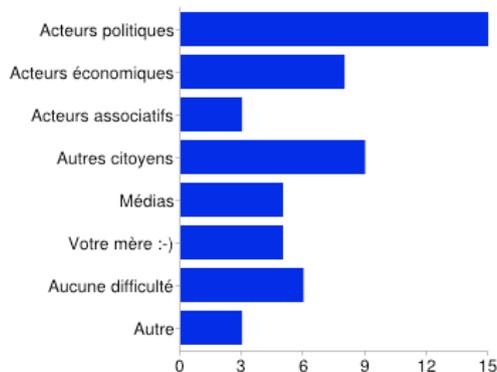
**Quelle question vous pose-t-on le plus régulièrement au sujet de votre Groupe Local ?**

• Que faites-vous localement ?	<b>16</b>
• RAS	<b>7</b>
• Comment puis-je participer ?	<b>5</b>
• Où vous retrouver ?	<b>2</b>
• Comment vous organisez vous financièrement ?	<b>1</b>
• Depuis quand existez-vous ?	<b>1</b>
• Où sont les autres groupes locaux ?	<b>1</b>

**Quelle question vous pose-t-on le plus régulièrement au sujet de Pierre Rabhi ?**

• Comment l'inviter pour intervenir dans une conférence ?	<b>9</b>
• Comment faire pour le rencontrer ?	<b>6</b>
• Qui est-ce ?	<b>6</b>
• Il n'y a pas de questions régulières sur Pierre Rabhi, tout le monde le connaît	<b>5</b>
• RAS	<b>5</b>
• Quel est le lien entre Pierre Rabhi et le Mouvement Colibris ?	<b>1</b>
• Comment puis-je acheter le numéro spécial de Kaizen qui lui est consacré ?	<b>1</b>

**Avec quel public rencontrez-vous le plus de difficultés pour expliquer la mission et les actions de Colibris :**



Acteurs politiques	15	45.5 %
Acteurs économiques	8	24.2 %
Acteurs associatifs	3	9.1 %
Autres citoyens	9	27.3 %

Médias	5	15.2 %
Votre mère :-)	5	15.2 %
Aucune difficulté	6	18.2 %
Autre	3	9.1 %

**En fonction de votre réponse ci-dessus, merci de nous dire pourquoi en quelques lignes :**

- Difficulté pour expliquer « Relier - Inspirer - Soutenir » **4**
- Comment s'adresser aux politiques ? **6**
- Difficulté pour mettre en avant les actions concrètes **3**
- Difficulté pour en parler aux non-militants. **12**
- Difficulté pour distinguer le groupe local du mouvement national. **2**
- Comment s'adresser aux médias ? **3**