

FEUILLE DE ROUTE 2018

POLE RELIER

En lien avec la feuille de route de l'Equipe Opérationnelle, la feuille de route du Pôle Relier se veut avant tout dans la continuité de celle de 2017. Le choix est en effet de continuer, d'affiner ce qui a été mis en place, de s'inscrire dans la durée en donnant un temps 2 puis un temps 3 à nos actions, à l'animation des différents collèges de Colibris, au bien commun mis à disposition de toutes et tous, qu'ils ou elles soient colibris, ou pas.

L'idée demeure de créer plus de passerelles et plus de convergences, d'inclure et intégrer l'identité de chacun et chacune au mouvement, de faire en sorte aussi que chaque communauté, chaque personne qui les compose incarne davantage l'association et que l'association quelque part incarne davantage chacune de ces communautés.

L'intention de cette feuille de route est à plusieurs niveaux :

- **faciliter l'appropriation par toutes et tous, de l'association et de ses différents projets**, notamment pour servir plus efficacement les initiatives citoyennes et incarner une posture de facilitation, dans et au-delà de Colibris
- **faire vivre une dynamique dans chacune de ces communautés** pour faire naître ou continuer de faire grandir une identité commune
- **créer des possibilités de synergies entre ces 3 communautés** pour plus de liens entre les colibris, notamment sur les territoires, et plus de vie dans la gouvernance de l'association à travers ces 3 collègues
- **mesurer de plus en plus notre impact sociétal** au travers des différents relais et ambassadeurs que ces 3 communautés constituent

Aux axes traditionnels de cette feuille de route, il a été décidé d'ajouter un Axe 0, traduction de notre attention et de notre intention, d'incarner à la fois le soin que nous devons avoir à l'autre dans notre mission de relier en commençant par soi, et l'espace expérientiel permanent que constitue le Pôle et ses missions.

Axe 0 : Affirmer et développer le modèle coopératif du Pôle

Intention :

Le Pôle s'appuie sur des documents cadre plaçant la transition personnelle au cœur de la transition de société (charte relationnelle, éthique du colibri, charte pour la Terre et l'Humanisme). Ainsi, alors que les actions au quotidien nécessitent beaucoup d'énergie chez chacune et chacun des membres du Pôle, il nous semble important de prendre soin de l'humain. Pour cela, depuis 2015, en complément de postures individuelles bienveillantes, plusieurs outils et espaces ont vu le jour (regards croisés en 360, réunions coopératives, temps « gouv de pôle », ...).

En 2018, il s'agit de :

- affirmer et animer collectivement cette approche coopérative,

- veiller à ce que les conditions du bien-être dans nos activités professionnelles soient réunies,
- continuer à expérimenter et explorer ces formes de coopération qui font la vie du Pôle, et fonder du Pôle un laboratoire expérientiel permanent.

Aspirations à :

1. Affiner au quotidien nos postures coopératives par une attention particulière à notre relationnel, à soi et aux autres, et une participation aux différents temps de partage et processus collectif de décision.
2. Affiner et développer des outils et des espaces coopératifs garantissant un épanouissement individuel et collectif tout en s'assurant de l'efficacité de l'action commune.
3. Continuer d'explorer le travail à distance par le développement de nos compétences et de nos postures, le partage en réunion hebdomadaire de nos temps de travail, et l'expérimentation d'outils de visioconférences.
4. Laisser la place à la joie, au jeu et à la célébration dans la vie de l'équipe.

Axe 1 : Consolider le réseau des Groupes Locaux avec la vision d'une base citoyenne clairement identifiée

Intention :

Après la mise en place du « Protocole de coopération » en 2016-2017, 2018 est l'année des premiers renouvellements, de la ré-affirmation de cette partie de la base citoyenne l'association quant à sa volonté d'être relais local de l'association Colibris sur les territoires. Les ingrédients de cette année reprennent et ajustent ceux de 2017 pour affiner encore plus la posture des bénévoles des cercles dans leur mission qui est de faciliter le faire des autres, aiguiller vers les acteurs locaux, outiller les pratiques de toutes et tous.

En d'autres termes, il s'agit de :

- fluidifier de plus en plus les échanges entre les Groupes Locaux et l'association pour qu'ils puissent être pleinement les relais locaux de l'association là où ils se trouvent,
- s'appuyer sur ce qui se passe sur les territoires, de le collecter pour pouvoir en témoigner,
- partager nos savoirs, savoirs faire et savoirs être pour faire monter en compétences et en aisance cette communauté de bénévoles qui agit au quotidien partout.

Aspirations à :

1. (Inspirer) Faire vivre l'outil de collecte des actions des Groupes Locaux afin de valoriser et mutualiser ce qui se fait sur les territoires où sont implantés les cercles cœur

Indicateur :

Nombre de Groupes Locaux utilisant l'outil de collecte (>20)

2. (Inspirer) Infuser la notion d'impact sociétal d'un Groupe Local afin de visualiser et d'asseoir ce qu'est, et permet, une dynamique Colibris locale

Livrable :

Présentation et animation lors d'une rencontre réseau

Documenter et publier

3. (Inspirer) Donner à voir avec une intention d'information vivante, ce que la démarche proposée par l'association génère chez les bénévoles des cercles cœur, ce que les Groupes Locaux génèrent sur leur territoire.

Indicateurs :

Nombre d'articles et dossiers de fond dans le Mag (>3)

Nombre d'articles dans la lettre d'information (>6)

4. (Relier) Cultiver le lien avec et entre les Groupes Locaux

Indicateur :

Qualité et nombre des interactions avec les GL (Tableau de suivi des GL)

Utilisation et partage sur Wiki des GL (médiathèque, filmothèque et forum)

Nombre de GLI, GLE et GL : état des lieux constant

Actualisation permanente des espaces dédiés (cartes interne et externe, tableau des coordonnées)

5. (Relier) Donner de la consistance au collège des Groupes Locaux et à la gouvernance contributive de l'association en faisant vivre le protocole de coopération en année 2 : propositions de co-signature et de renouvellement, représentation des Groupes Locaux au Cercle d'Orientation

Indicateur :

Nombre de GL protocolés (>20)

6. (Relier) Créer et faire monter en compétences un groupe de personnes identifiées afin de préparer le renouvellement de l'équipe d'animation des Groupes Locaux

Indicateur :

Nombre de personnes identifiées et accompagnées comme tel (>2)

7. (Soutenir) Permettre aux 3 ateliers agoras de se développer et d'être nourri en lien avec les territoires via les Groupes Locaux.

Indicateur :

Nombre de membres de Cercles cœur participants aux agoras

8. (Soutenir) Encourager et permettre aux membres des cercles cœur de se former au regard de besoins identifiés.

Livrable :

Programme de formations en présentiel

Indicateur :

Nombre de bénévoles des cercles cœur ayant participé à une formation

9. (Soutenir) Rendre accessible aux membres des cercles cœur un ensemble de ressources leur permettant de s'approprier ce qu'est l'association et la mission Inspirer Relier Soutenir, et de les faire vivre sur leur territoire.

Livrable :

Médiathèque de fiches pratiques

Indicateur :

Nombre de séminaires en ligne proposés (>9)

Axe 2 : Renforcer et développer la communauté des cotisants via une appropriation plus générale de ce qu'est l'association

Intention :

Les cotisants, mais aussi les donateurs, donnent à l'association son assise financière et lui permettent d'être indépendante dans ses choix et orientations stratégiques. Chaque personne qui fait un don à l'association est de plus à un moment ou à un autre, ambassadrice de l'association autour d'elle. L'intention vis-à-vis de toutes ces personnes est double :

- Leur permettre une appropriation plus grande et plus fine de ce qu'est l'association, des projets menés, de sa gouvernance,
- Nous permettre d'avoir une plus grande connaissance et prise en compte de qui ils sont, des liens à créer avec les autres communautés.

1. Continuer la stratégie d'accueil et de prendre soin individuel pour pérenniser notre base (appel, réponse mail, automatisation de l'accueil par Prodon et des documents administratifs, relance des donateurs, révision du cadeau).

2. Renforcer la prise de conscience des cotisants et donateurs actuels quant à l'utilisation de leurs dons, tout en affinant le recrutement global de nouveaux cotisants via notamment les appels à dons.

3. Informer les cotisants sur la vie de l'association par des canaux dédiés : mails (rapport d'activité, etc.), espace spécifique sur le site, organisation d'événements (rencontres en présentiel, web conférences, etc.).

4. Impliquer les cotisants dans la vie de leur territoire via notamment les Groupes Locaux, les Oasis, La Fabrique, en les mettant en relation avec les acteurs locaux de l'association (coups de pouce, invitation rencontre, etc.).

5. En lien avec le rôle support Communication, mettre en place des éléments de communication dédiés pour les cotisants (signature personnalisée, vidéos sur l'association, plaquette informative).

Indicateurs Points 1 à 5 :

Nombre de cotisants touchés personnellement (>200 sur l'année)

Nombre d'événements réalisés (>3 rencontres physiques et 4 web conférences)

Nombre de cotisants (>5200)

Nombre de nouveaux cotisants par mois (>40)

6. Entretenir une base de données solide et propre, quantitative et qualitative, afin de permettre à la fois d'avoir un suivi facile des chiffres et des personnes mais aussi que l'ensemble de l'association ait une connaissance suffisante de cette communauté

7. Permettre à l'équipe opérationnelle d'avoir en permanence une meilleure visibilité sur les cotisants via non seulement des données statistiques mais aussi des verbatim cotisants

8. Faire que l'équipe opérationnelle intègre dans ses feuilles de route, dans ses événements, dans ses signatures le fait de mettre en avant la cotisation.

Indicateurs Points 6 à 8 :

Nombre de donateurs mensuels et montant

Nombre de cotisants et montant mensuel

Livrables :

Compilation et communication à l'équipe des retours cotisants ("pépites") une fois par trimestre

Cartographie trimestrielle des cotisants par département

9. Alimenter et accompagner la communauté des cotisants dans la mise en place de la nouvelle gouvernance, et leur appropriation de celle-ci.

Axe 3 : Renforcer l'identité du collège des partenaires, avec l'identification de synergies bénéfiques aux actions de l'association

Intention :

L'année 2017 a vu la mise en place d'une nouvelle étape de la gouvernance de Colibris et la constitution d'un nouveau collège des partenaires. Avec l'arrivée d'une personne pour animer le lien à ces organisations au même titre que les Groupes Locaux et les cotisants, une première identité de ce collège a pris en forme.

2018 doit en être la continuité pour :

- faire en sorte que ce collège vive,
- identifier des synergies ciblées entre Colibris et les différents membres de ce collège.

1. Impulser une dynamique au collège afin que les organisations concernées aient une conscience commune de leur appartenance au collège.

Livrable :

Organisation d'un évènement en mai 2018 au Hameau des Buis

Recueil des besoins et des apports des partenaires au sein du collège

Indicateurs :

Nombre d'événements rassemblant les organisations du collège et évaluation de ces événements par les organisations présentes.

Sujets/thèmes abordés en lien avec la gouvernance

2. Rapprocher les représentations locales de certains partenaires avec les Groupes Locaux Colibris afin que les Groupes Locaux connaissent le partenaire en question sur leur territoire, sachent en parler et puissent aiguiller vers lui et réciproquement.

Livrable :

Mapping des réseaux locaux de certains partenaires qui ont un réseau local (Emmaüs, Nef, Enercoop, etc.) et mise en lien

Indicateur :

Nombre de fiches « présentation structure » (avec les partenaires volontaires)

3. Identifier les projets Colibris en lien avec les partenaires du collège, et les partenaires de Colibris ne faisant pas partie du collège avec lesquels l'association mènent des projets afin d'être force de proposition sur la liste de partenaires intégrant le collège.

Livrables :

Tableau de présentation des partenaires (indiquant les différents niveaux de partenariat avec le mouvement, leur déclinaison opérationnelle, leurs spécificités, thématiques...)

Liste de nouveaux partenaires pouvant intégrer le collège.

4. Partager avec l'association et au sein du collège des partenaires un calendrier des événements communs afin de faciliter la connaissance des temps forts de chacun et les mises en lien, les coopérations possibles.

Livrable :

- Calendrier collaboratif

Indicateurs :

- Nombre d'évènements

- Nombre de partenaires du collège présents sur les différents évènements

5. S'assurer du choix d'un représentant de chaque organisation partenaire pour la participation au CO et accompagner le processus d'inclusion pour le CO.

Livrable :

Identification pour chaque organisation de la personne présente au CO pour fin avril 2018.

Indicateurs :

*Nombre de partenaires ayant accepté de faire partie du collège en conscience
Qualité et nombre d'interactions avec chacune des personnes représentant les organisations*

Nombre de partenaires ayant participé à un processus d'inclusion collectif ou individuel

Axe 4 : Faire de la carte « Près de chez nous » un outil de convergence et expérimenter le bien commun.

Intention :

Lancée en novembre 2017, la carte « Près de chez nous » est une véritable expérience à elle toute seule, à la fois dans ce qu'est cet outil en tant que tel, dans ce qui l'anime, et dans ce qu'il explore. 2018 va permettre de progressivement :

- en faire un outil de convergence entre les 3 communautés animées par le Pôle Relier, et les projets menés au sein de Colibris,
- expérimenter le bien commun, en lien avec d'autres structures dans ce que soulève comme interrogations cette philosophie et donc dans les réponses collectives qui y seront données.

1. Développer technologiquement l'outil (ergonomie, fonctionnalités propres à chaque zone géographique, échanges des données et inter-opérabilité, etc.) en pas à pas tout au long de l'année, en fonction des retours utilisateurs et des avancées dans la mutualisation des données.

Indicateurs :

Nombre d'utilisateurs.rices

Nombre d'ajouts de données

Nombre de vote par-rapport aux acteurs des territoires.

2. Travailler la notion de bien commun, clef de ce projet à la fois dans sa philosophie et dans sa capacité à être pérenne.

Livrables :

Groupes de travail inter structures, notamment avec la Plateforme Web des Alternatives (1 fois par mois)

Groupes de travail avec les structures du collège des partenaires de Colibris, et/ou d'autres organisations intéressées par cette posture de partage des données et de la technologie (1 fois par semestre et au fil de l'eau).

Indicateur :

Nombre de données mutualisées quant aux acteurs des territoires.

3. Former et animer un groupe de bénévoles engagés dans la modération de la carte.

Indicateurs :

Nombre de sessions de formations organisées

Nombre de bénévoles actifs

4. Organiser des événements pour faire connaître la carte, son utilisation et sa philosophie.

Indicateurs :

Nombre d'événements en présentiel et à distance organisés (web conférence, webinaires)

5. Mettre en place des actions de communication spécifique pour une plus grande diffusion de la carte.

Livrable :

Cartes de visite à distribuer par les bénévoles et les Groupes Locaux

Indicateurs :

Nombre de mailings envoyés (2)

Nombre d'articles acteurs rédigés dans la lettre d'information (>8)

Intention :

Pour chacune des 3 communautés, une attention particulière est portée à deux niveaux :

- participer à la mise en place de la nouvelle gouvernance, et faire en sorte que chaque communauté y prenne sa place,
- créer un maximum d'opportunités de reliance et de connexions inter communautés.

Ces deux attentions se retrouvent dans chacun des axes spécifiques aux Groupes Locaux, aux cotisants et au collège des partenaires.

De manière plus générale, il s'agira aussi de suivre l'évolution ou l'apparition de nouvelles communautés et de préciser les liens à établir entre elles.

Cette intention sera nourrie également par le fait de :

1. Systématiser dès que possible le fait que des membres des deux autres communautés soient présents aux événements dédiés à l'une ou à l'autre communauté, voire également des membres d'autres communautés.

Indicateur :

Présence de membres des 3 communautés aux différents événements organisés