

FEUILLE DE ROUTE PÔLE RELIER

2016 a été l'année du rassemblement de 3 des 5 collèges de l'association au sein du Pôle Relier, de 3 des 5 communautés alors identifiées.

En lien avec la feuille de route de l'Equipe Opérationnelle, c'est une réponse à un enjeu majeur qui est de décroiser ces différentes communautés. Comment dès lors, créer plus de passerelles, plus de convergences ? Comment inclure, comment intégrer l'identité de chacune au mouvement ? Comment faire en sorte que chaque communauté, chaque personne qui les compose incarne davantage l'association et que l'association quelque part incarne davantage chacune de ces communautés ?

L'intention de cette feuille de route est à plusieurs niveaux :

- **faciliter l'appropriation par tous, de l'association et de ses différents projets**, notamment pour servir plus efficacement les initiatives citoyennes et incarner une posture de services
- **faire vivre une dynamique dans chacune de ces communautés** pour faire naître ou continuer de faire grandir une identité commune
- **créer des possibilités de synergies entre ces 3 communautés** pour plus de liens entre les colibris, notamment sur les territoires, et plus de vie dans la gouvernance de l'association à travers ces 3 collèges
- **mesurer de plus en plus notre impact sociétal** au travers des différents relais et ambassadeurs que ces 3 communautés constituent

Axe 1 : Structurer et consolider le réseau des Groupes Locaux avec la vision d'une base citoyenne clairement identifiée

Intention :

La mise en place du "Protocole de coopération" finalise un premier cycle dans l'existence du réseau des Groupes Locaux : celui de son émergence, d'une première structuration, d'un corps qui prend forme. Il s'agit en 2017 de faire bouger ce corps, que chaque membre ait à la fois conscience de l'autre, de son importance, mais aussi du tout qu'il représente, c'est à dire une véritable base citoyenne.

En d'autres termes, il s'agit de :

- fluidifier de plus en plus les échanges entre les Groupes Locaux et l'association pour qu'ils puissent être pleinement les relais locaux de l'association là où ils se trouvent,
- s'appuyer sur ce qui se passe sur les territoires, de le collecter pour pouvoir en témoigner,
- partager nos savoirs, savoirs faire et savoirs être pour faire monter en compétences et en aisance cette communauté de bénévoles qui agit au quotidien partout.

1. (Inspirer) Mettre en place un outil de collecte des actions des Groupes Locaux afin de valoriser et mutualiser ce qui se fait sur les territoires où sont implantés les cercles cœur

Indicateur :

Nombre de Groupes Locaux protocolés utilisant l'outil de collecte (>12)

2. (Inspirer) Tester et développer la mesure de l'impact sociétal d'un Groupe Local afin de visualiser et d'asseoir ce qu'est, et permet, une dynamique Colibris locale

Indicateurs :

Nombre de retours de cercles cœur à la fin du T1 2017 par-rapport à leur impact en 2016 (>5)

Nombre de retours de cercles cœur à la fin du T3 2017 par-rapport à leur impact sur le premier semestre 2017 (>15)

3. (Inspirer) Décliner le « Chant des Colibris » au sein du réseau des Groupes Locaux, au-delà des villes et événements où auront lieu les concerts, et tout au long de 2017

Indicateur :

Nombre d'événements organisés par les Groupes Locaux et partagés

Livrable :

Kit de déclinaison locale de la campagne mis à disposition des Groupes Locaux en février 2017

4. (Relier) Renforcer le lien avec et entre les Groupes Locaux

Indicateur :

Qualité et nombre des interactions avec les GL (Tableau de suivi des GL)

Utilisation et partage sur Wiki des GL (médiathèque et forum)

5. (Relier) Donner une assise au réseau des Groupes Locaux et à la nouvelle gouvernance de l'association en faisant vivre le protocole de coopération en année 1 : propositions de co-signature et de renouvellement, représentation des Groupes Locaux au Cercle d'Orientation

Indicateur :

Nombre de GLI, GLE et GL : état des lieux constant

Actualisation permanente des espaces dédiés (cartes interne et externe, tableau des coordonnées)

6. (Relier) Créer et faire monter en compétences un groupe de personnes identifiées afin de préparer le renouvellement de l'équipe d'animation des Groupes Locaux

Indicateur :

Nombre de personnes identifiées et accompagnées comme tel (>2)

7. (Soutenir) Repenser la formation des cercles cœur et des Groupes Locaux au vu des deux dernières années, en questionnant notamment les complémentarités avec l'Université.

Livrable :

Etre en capacité fin juin 2017 d'arriver à une stratégie plus claire et cohérente, voire à une proposition commune

8. (Soutenir) Mettre en place des formations et partages d'expériences en ligne mensuels afin de faire monter en compétences les membres des cercles cœur

Indicateur :

Nombre de séminaires en ligne proposés (>9)

9. (Soutenir) Produire un parcours vidéo en bien commun sur la création d'un collectif citoyen sur l'exemple d'un cercle cœur / Groupe Local Colibris afin de mettre à la disposition du plus grand nombre nos savoirs, savoirs faire et savoirs être en la matière

Livrable :

Parcours vidéo proposé à partir de juillet 2017

Axe 2 : Renforcer et développer la communauté des cotisants via une appropriation plus générale de ce qu'est l'association

Intention :

Les cotisants, mais aussi les donateurs, donnent à l'association son assise financière et lui permettent d'être indépendante dans ses choix et orientations stratégiques. Après une année où pour la première fois un lien a été créé au-delà de la simple relation administrative, l'importance est que progressivement chaque cotisant puisse devenir ambassadeur de l'association autour de lui. Cela passe par une appropriation plus grande et plus fine de ce qu'est l'association, des projets menés, de sa gouvernance.

Cela passe aussi pour l'association par une plus grande connaissance et prise en compte de qui ils sont, des liens à créer avec les autres communautés.

1. Continuer la stratégie de petit pas individuels pour limiter l'effritement de la base (appel, réponse mail, questionnaire de fin) et renforcer le pourquoi du don, tout en affinant le recrutement global de nouveaux cotisants via notamment les appels à dons

2. Informer les cotisants sur la vie de l'association par des canaux dédiés : mails (rapport d'activité, etc.), espace spécifique sur le site

3. Organiser des événements dédiés en présentiel et via des web-conférences (rencontres cotisants)

4. Impliquer les cotisants dans la vie de leur territoire via notamment les Groupes Locaux, les Oasis, les événements de la campagne « Le "Chant des colibris", en les mettant en relation avec les acteurs locaux de l'association

5. Mettre en place pour les cotisants des éléments de communication dédiés via à terme un espace privé sur le site internet (signature personnalisée, vidéos sur l'association, plaquette informative)

Indicateurs Points 1 à 5 :

Nombre de cotisants contactés (>200 sur l'année)

Nombre d'événements réalisés (>4 rencontres physiques et 2 web conférences)

Nombre de cotisants (>5200)

Nombre de nouveaux cotisants par mois (>40)

6. Entretenir une base de données solide et propre, quantitative et qualitative, afin de permettre à la fois d'avoir un suivi facile des chiffres et des personnes mais aussi que l'ensemble de l'association ait une connaissance suffisante de cette communauté

7. Permettre à l'équipe opérationnelle d'avoir en permanence une meilleure visibilité sur les cotisants via non seulement des données statistiques mais aussi des verbatim cotisants

Indicateurs Points 6 et 7 :

Nombre de donateurs mensuels et montant

Nombre de cotisants et montant mensuel

Livrables :

Compilation et communication à l'équipe des retours cotisants ("pépites") une fois par trimestre

Cartographie trimestrielle des cotisants par département

8. Alimenter et accompagner la communauté des cotisants dans la mise en place de la nouvelle gouvernance, et leur appropriation de celle-ci.

Axe 3 : Créer une véritable identité du collège des partenaires, avec l'identification de synergies bénéfiques aux actions de l'association

Intention :

Le collège des partenaires est celui qui a le moins vécu en tant que tel depuis la mise en place de la gouvernance à 6 collèges. Rien d'étonnant. C'est non seulement celui qui par essence, n'a pas de réelle identité commune entre ses membres, à part le fait d'être partenaire, d'une manière ou d'une autre, de Colibris. Mais c'est aussi parce que derrière le mot « partenaire » se cache toute une gamme de nuances et possibilités avec lesquelles l'association compose. L'affinage progressif des organisations membres, le rassemblement des collèges des partenaires et des affinitaires, et l'arrivée d'une personne dédiée pour énergétiser ce collège au sein de l'équipe opérationnelle doivent permettre de :

- faire en sorte que ce collège existe au même titre que les 4 autres,
- d'identifier des synergies ciblées entre Colibris et ses différents membres.

1. Consolider la liste des partenaires en clarifiant notamment la notion de partenaire et les conditions de participation au collège des partenaires (c'est quoi la gouvernance de Colibris, les intérêts pour eux, leur rôle, ce qui est attendu...).

Indicateur :

Nombre de partenaires ayant accepté de faire partie du collège en conscience

Livrables :

Réalisation d'un document écrit et communication de celui-ci à chacune des organisations présentant ce que veut dire faire partie du collège des partenaires (> mai 2017)

Tableau de présentation des partenaires (indiquant les différents niveaux de partenariat avec le mouvement, leur déclinaison opérationnelle, leurs spécificités, thématiques...)

2. Impulser une dynamique au collège afin que les organisations concernées aient une conscience commune de leur appartenance au collège.

Indicateur :

Nombre d'événements rassemblant les organisations du collège (> 1 ou 2 événements organisés en 2017 à commencer par celui du 23/2) et évaluation de ces événements par les organisations présentes

Livrable :

Recueil des besoins et des apports des partenaires au sein du collège

3. Impulser une connaissance réciproque et rendre visible ces partenariats privilégiés sur le site Internet et le wiki du CO/CP

Livrable :

Formalisation d'une fiche de présentation (sur le modèle de la NEF) pour chacun des partenaires et la partager avec les autres composantes de l'association (juillet 2017)

4. Faciliter la prise en main des outils numériques dédiés de la gouvernance (tutoriels, formations, soutiens techniques en lien avec ce qui se fait déjà en interne)

Livrable :

Réalisation ou adaptation de tutoriels et/ou formations

5. Rapprocher les représentations locales de certains partenaires avec les Groupes Locaux Colibris afin par exemple que les Groupes Locaux connaissent le partenaire en question sur leur territoire, sachent en parler et puissent aiguiller vers lui et réciproquement.

Livrable :

Mapping des réseaux locaux de certains partenaires qui ont un réseau local (Nef, Enercoop, etc.) et mise en lien (T3 2017)

6. S'assurer du choix d'un représentant de chaque organisation partenaire pour la participation au CO et accompagner le processus d'inclusion pour le CO

Indicateur :

Qualité et nombre d'interactions avec chacune des personnes représentant les organisations

Livrable :

Identification pour chaque organisation de la personne présente au CO pour fin février 2017.

Axe 4 : Faire vivre les collèges des Groupes Locaux, des cotisants et des partenaires car c'est une condition d'amélioration clef de la gouvernance de l'association

Intention :

Pour chacune des 3 communautés, une attention particulière est portée à deux niveaux :

- participer à la mise en place de la nouvelle gouvernance, et faire en sorte que chaque communauté y prenne sa place,
- créer un maximum d'opportunités de reliance et de connexions inter communautés.

Ces deux attentions se retrouvent dans chacun des axes spécifiques aux Groupes Locaux, aux cotisants et au collège des partenaires.

De manière plus générale, il s'agira aussi de suivre l'évolution ou l'apparition de nouvelles communautés et de préciser les liens à établir entre elles.

Cette intention sera nourrie également par le fait de :

1. Systématiser dès que possible le fait que des membres des deux autres communautés soient présents aux événements dédiés à l'une ou à l'autre communauté, voire également des membres d'autres communautés.

Indicateur :

Présence de membres des 3 communautés aux différents événements organisés

2. Produire la V3 de la cartographie des acteurs locaux avec l'équipe projet piloté par Sebastian Castro et en faire un outil de convergence (utilisation et alimentation) des 3 communautés

Livrable :

V3 en fonctionnement au T3 2016