

FEUILLE DE ROUTE 2018

Les années 2016 et 2017 ont été des années de grand développement, avec une augmentation du nombre de projets, de leur ampleur et des ressources de l'association (humaines et financières). L'année 2017-2018 doit permettre de stabiliser ces ressources et projets, avec le souci d'une amélioration continue de la qualité de nos outils et des services que nous proposons aux citoyens.

Maintenir nos efforts sur la recherche et l'accueil de diversité au sein de Colibris (rencontre d'écosystèmes différents, croisée de thématiques...)

Dans la suite de l'intention formulée dans la feuille de route de l'année précédente, nous continuerons à entretenir un écosystème large, à prendre soin des relations. Colibris peut continuer à être un espace de rencontre et de dialogue de nombreux champs de l'action de la société civile.

Le collège des partenaires reflète cette réalité et il s'agira de veiller à entretenir les partenariats et des espaces de rencontre. Nous poursuivrons aussi l'ouverture apportée par le Chant des colibris sur une dimension plus artistique, mais aussi plus politique grâce au Labo d'idées citoyen.

Notre nouvelle gouvernance doit pouvoir gagner en dynamisme pour être encore davantage un lieu de convergence des réalités différentes que vit le mouvement. L'outil de consultation numérique mis en place doit ainsi nous y aider et demandera le soutien de tous. La transparence encore plus forte qui découle de notre nouvelle gouvernance est un facteur de stabilité et de résilience de notre mouvement.

Cette diversité dans les relations se manifeste aussi dans la diversité de nos projets et des moyens que nous mettons en place pour les organiser, les adapter à leur public, leur fournir des ressources financières et humaines.

Améliorer qualitativement nos outils en les rendant plus cohérents entre eux et en soignant la relation avec les personnes qui les utilisent

Colibris propose un ensemble "d'outils" pour inspirer, relier et soutenir les citoyen.nes. Ces outils, dont la plupart sont récents (...) voire en cours de finalisation, commencent à être reconnus et démontrent leur pertinence. L'année 2018 doit permettre de les améliorer qualitativement, en étant particulièrement à l'écoute des colibris-utilisateurs.trices, et de les faire mieux connaître, chacun individuellement, mais aussi dans leur cohérence globale (ergonomie, communication, liens entre les projets, support à l'utilisation...).

La relation aux utilisateurs est à renforcer pour qu'au-delà d'une « logique d'intention », parfois nécessaire, puisse se structurer une « logique d'attention », c'est-à-dire une écoute des citoyens et de leurs besoins. Cela peut s'apparenter à une « démarche qualité » qui organise notre façon de travailler et nous encourage à évaluer pour améliorer et nous rendre attentifs à celles et ceux qui ne sont pas toujours « visibles »...

Soutenir ces outils sera d'ailleurs au cœur de notre démarche de communication. En 2018, il n'y aura ainsi pas de campagne de communication en dehors de périodes de coups de projecteur sur nos outils et projets.

Ces objectifs généraux se déclinent dans les 4 pôles de Colibris :

□ Pôle inspirer : Incarner et donner envie autour de la démarche de « réfléchir ensemble pour penser par soi-même ».

La mise en place progressive du labo d'idées vise à ancrer Colibris non seulement comme un proposeur de solutions locales mais aussi comme un espace de réflexion aux enjeux politiques. Il sera aussi le soutien de productions sur différents formats.

L'amélioration continue du magazine pourra aussi ouvrir de nouveaux horizons aux colibris et maintenir l'enthousiasme des citoyens engagés.

Après une remise à plat complète de la boutique en ligne, une attention particulière sera apportée à sa gestion et à son développement, de manière à déterminer sa pertinence éditoriale et économique.

□ Pôle relier : renforcer les collèges de Colibris et la montée en compétences / posture des acteurs (cotisants, GL, partenaires)

Le pôle relier continuera son rôle d'animation des différents collèges de Colibris et à faire en sorte que les parties prenantes de l'association puissent s'impliquer.

Pour cela, la qualité d'animation, d'accompagnement, de proposition et de réponse apportée aux différents collèges et à leurs membres, est un enjeu majeur, avec une attention particulière aux collèges des Cotisants et Partenaires animés depuis moins longtemps que celui des Groupes Locaux.

La nouvelle version de la carte des acteurs locaux intitulée "Près de chez nous" constituera en sus un outil pour dynamiser le lien aux territoires et créer des synergies entre collèges.

□ Pôle soutenir : améliorer nos outils pour en faciliter et amplifier l'utilisation par les porteurs de projet

L'accessibilité de nos outils, essentiellement numériques, est un objectif important pour que leur utilisation puisse devenir une habitude pour de nombreux porteurs de projet. Il s'agit de les rendre plus lisibles, séparément mais aussi dans leur ensemble, plus faciles d'utilisation (enjeux techniques de simplification), plus aboutis visuellement, et de créer les conditions d'un support de qualité qui ne demande pas plus de moyens financiers. L'animation des communautés liés à ces outils est aussi une des clés de leur réussite.

□ Fonctions supports : incarner une posture de service et d'innovation

Nous continuerons à organiser le pôle support pour répondre aux besoins des projets des 3 autres pôles et apporter ainsi des compétences indispensables pour que les projets fonctionnent correctement et disposent d'un cadre sécurisant et soutenant.

Nous pourrions par exemple continuer d'améliorer notre écosystème numérique (sites, mais aussi réseaux sociaux...) pour lui donner encore plus de cohérence et de praticité.

Enfin, le chantier du projet Oasis21 s'ouvrira pleinement en 2018. Ce projet peut devenir une vitrine de Colibris et il conviendra de saisir l'opportunité d'un tel projet et d'en maîtriser en même temps les risques.