

FEUILLE DE ROUTE 2018 du pôle INSPIRER

L'année 2017 a été marquée par une profonde restructuration et construction de ce pôle. Cela s'est traduit par :

– **La redéfinition des missions de ce pôle autour d'une intention clé : « réfléchir ensemble et penser pas soi-même ».** Cela signifie développer des outils et des projets propices à une ouverture des esprits, à une réflexion citoyenne collective, exigeante et bienveillante, et nourrir celle-ci par de l'expertise diverse et de qualité. Mais aussi favoriser la mise en mouvement de nos publics dans les territoires par des retours d'expériences et des présentations d'initiatives. Enfin, la campagne Le Chant des colibris, relevant davantage d'une campagne de communication autour des valeurs de l'association, a été rattachée aux missions de communication au sein du pôle Support en construction.

– **La restructuration des outils et la création de nouveaux projets.** Cela s'est traduit principalement par :

- la reconstruction des missions et des contenus du magazine en ligne, ainsi que sa présentation graphique et ses fonctionnalités.
- la redéfinition de nos partenariats avec des médias (*Reporterre, Usbek & Rica, Kaizen*) et des éditeurs (Actes Sud pour la collection Le domaine du possible, Nathan pour ses Cahiers d'activité), avec la mise au point de conventions.
- la consolidation de la gestion de la boutique entamée depuis 2016, mais aussi la structuration et l'amélioration de l'offre de livres et DVD.
- deux nouveaux projets ont été conçus, pour être déployés en 2018 : l'Agora des colibris et Quelle éducation pour le XXIème siècle ?

– **La construction d'une équipe au service de ces missions et des projets du pôle Inspirer.** Outre, le recrutement du 1er lien du pôle (Vincent) fin janvier 2017, Colibris a embauché en prestation en octobre Nicolas pour gérer et animer la boutique ; Iris, en septembre, en stage sur le projet de l'Agora ; et Marie-Hélène en prestation en novembre, pour coordonner le projet Éducation. Les rôles et les missions de coordination des publications (Gabrielle), de l'animation du magazine et de son lien avec nos réseaux sociaux (Greg), ainsi que des relations avec les éditeurs partenaires (Nicolas et Gabrielle), ont également été précisés. Cette équipe, nouvelle et dynamique, a encore besoin de trouver sa cohésion, d'établir ses interconnexions et de dessiner sa gouvernance.

2018 : UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET DE COHÉSION AVEC DIFFÉRENTS PROJETS DE COLIBRIS

> Un budget en hausse, correspondant à une montée en puissance des actions du pôle.

Alors que les moyens accordés par Colibris au pôle Inspirer se trouvent renforcés pour 2018 ($\pm 20\%$ / 2017 de financement par les dons), le pôle va rechercher un accompagnement financier (au moins 12 000 €) auprès de divers organismes privés et publics, y compris en réseau avec ses partenaires. Cela consolidera cette phase de construction du pôle, et en particulier ses deux nouveaux projets (Agora et Éducation), tout en lui apportant une reconnaissance extérieure et la consolidation de ses partenariats.

> Objectif 1 : Un magazine plus ouvert et plus visible

Cette année 2018, sous la coordination de Gabrielle et avec l'aide de Greg, nous allons stabiliser les productions et le fonctionnement de *Colibris le Mag*. Mais aussi développer sa visibilité auprès du réseau de Colibris (notamment par ses NL mensuelles), des partenaires et sur les réseaux sociaux.

Nous allons offrir trois types de contenus pour répondre à nos missions :

- Des entretiens de fond avec des experts sur des domaines variés, en partie nouveaux pour les colibris, et dont les propos pourront enrichir la réflexion commune, la découverte, et le dépassement de ses *a priori*.
- Des chroniques d'auteurs personnellement engagés dans une transition écologique et humaniste, capables d'inspirer tous nos lecteurs.
- Des comptes-rendus d'initiatives et projets de Colibris et des réseaux associés, afin de leur donner de la visibilité.

Les contenus du magazine devront souligner, faire écho et nourrir autant que possible les échéances et thèmes des différents projets de Colibris. Et notamment être en interaction avec la boutique, l'Agora et le projet Education.

Faire du magazine un outil utile et utilisé par l'ensemble de Colibris fait aussi partie de nos préoccupations. Aussi, un planning éditorial, actualisé chaque semaine, est consultable par toute l'équipe et un mode d'emploi du magazine a été créé. Ces deux outils permettent à chacun de s'emparer du magazine et de faire des propositions d'articles.

Nous allons réfléchir à une sélection mensuelle ou trimestrielle pour permettre à celles et ceux qui auraient raté des articles importants de pouvoir les découvrir, les partager et les archiver. Et développer chaque fois que possible des formats audiovisuels.

En complément de nos publications, nous proposerons quelques rencontres-débats dans l'année, toujours en lien avec des partenaires (médias ou / et associatifs).

Livrable : [FDR](#) pour le magazine et [présentation vidéo](#) + [planning éditorial](#)

> Objectif 2 : Une boutique rentable et inspirante pour tous

L'enjeu, en 2018, est de faire la démonstration que notre boutique est économiquement viable (qu'elle ne coûte rien à l'arrivée, voire rapporte de l'argent) et que l'énergie déployée pour son développement est justifiée. Et cela d'autant plus que les ventes du film *Demain*, qui ont constitué une source de financement important pour Colibris, s'érodent sérieusement.

Au-delà de l'aspect purement financier, notre volonté est de faire de la boutique un outil de référence pour la diffusion de connaissances, d'idées, d'exemples, qui suscitent l'envie et favorisent la transition écologique et humaniste.

Pour réussir ce double pari, nous nous donnons plusieurs moyens :

- L'embauche de Nicolas (en septembre 2017), compétent dans ce métier de libraire et relation avec les éditeurs.
- La consolidation des outils et procédures de gestion entamée par Cyrille et Bernard depuis 2016.
- L'enrichissement de la gamme d'ouvrages et de DVD : nous diffusons en début d'année 2018 environ 170 items et allons vers les 220. Le but est de diversifier les thématiques et les approches d'une manière maîtrisée, et de constituer un fond de référence, une bibliothèque pour tous les colibris, voire au-delà ! Nous voulons tester aussi quelques nouveaux produits (papeterie).
- Le développement d'outils de communication spécifiques. Trois newsletters dédiées dans l'année seront diffusées. La mise en avant régulière d'ouvrages et de DVD sera faite dans le magazine (en lien avec les articles), sur les réseaux sociaux et dans la NL mensuelle de Colibris. Le choix de ces mises en avant feront écho, chaque fois que possible, aux autres projets de Colibris.
- Nous pourrions également en 2018/2019 tester une formule de rencontres-débats avec certains auteurs d'ouvrages vendus sur la boutique.
- Enfin, nous allons créer avec un éditeur spécialisé dans ce domaine, un agenda Colibris pour 2020. L'objectif n'est pas seulement financier : il vise à raconter au plus grand nombre, grâce à un bel objet utile, ce qu'est Colibris, ses missions, ses valeurs, ses projets et initiatives, certains visages de ceux qui les développent, ainsi que nos partenaires. Ce travail sera conduit tout au long de l'année 2018 et de 2019, en lien avec la mission de communication (Nathalie).

[Présentation](#) de la boutique

Livrables :

- Objectif de CA annuel : 130.000 €.
- 1 article par mois pour le Mag pour mettre en avant un ouvrage.
- 1 ouvrage ou DVD mis en avant chaque semaine sur les réseaux sociaux Colibris.
- 2 soirées “grands publics” organisées pour mettre en avant un ou plusieurs auteurs et ouvrages diffusés et promouvoir la Boutique.

➤ Objectif 3 : Créer avec l’Agora des colibris un espace de réflexion citoyenne pour l’action

Ce projet d’Agora fait suite à l’envie de réunir de l’expertise autour de Colibris, d’élargir notre réflexion et celles de nos publics, tout en mettant les citoyens au cœur de ces échanges. Et cela par des formats participatifs, sur des sujets ayant un grand impact sur notre vie quotidienne (l’alimentation, Internet, l’éducation, les transports, la santé, la reconnexion à la nature...). Notre formule demeurera encore expérimentale cette année 2018 et en coconstruction avec les participants et partenaires aux ateliers.

Lancé en janvier 2018, l’Agora est un laboratoire d’idées citoyens où les colibris, et au-delà tous les citoyens, peuvent :

- réfléchir ensemble, confronter leurs idées et leurs connaissances, s’enrichir auprès d’experts (chercheurs, professionnels, associatifs) très divers, et sortir de leur sillon pour faire du commun ;
- construire une réflexion collective qui s’ancre dans les réalités et problématiques locales, et qui débouche sur des propositions et des actions concrètes : soutien ou création d’initiatives dans plusieurs territoires, livre coopératif, textes de plaidoyer auprès d’élus et de professionnel, propositions de loi en lien avec Parlement & Citoyens...

Ces échanges se déroulent à la fois en ligne (à partir d’un wiki et d’un site de contributions dédiés) et en présentiel, au cours de rencontres nationales ou locales. Trois ateliers thématiques seront développés en 2018/2019 : l’alimentation, Internet, et l’éducation.

L’Agora complète et vient alimenter d’autres projets développés par Colibris : le magazine en ligne et l’Université en particulier. Il se développe aussi en lien étroit avec les groupes locaux voire certaines Oasis, et dès lors doit se réfléchir avec les pôles qui les animent.

Pour renforcer les moyens d’animation des communautés de l’Agora, Marie-Hélène se voit confier une mission d’une journée par semaine. Cette mission s’effectue en

lien étroit avec son travail d'animation des GL/CC, ainsi que du projet Éducation, qui donnera lieu à un atelier de l'Agora en 2018/2019.

[Présentation écrite du projet](#) & en [vidéo](#)

Livrables :

- atelier 1 Alimentation : janvier / juin 2018 (3 rencontres en WE, 3 web-conférences, 4 sprints d'écriture)
- atelier 2 Numérique : juin / octobre (remise du manuscrit à Actes Sud : février 2019 ; 3 sprints d'écriture entre experts + 2 rencontres citoyennes)
- atelier 3 Education : novembre / mai 2019 (3 à 4 rencontres en WE)

➤ Objectif 4 : Un projet Éducation pour la mise en lien de réseaux et la convergence d'initiatives

Afin de mieux sensibiliser les jeunes, acteurs clés des changements à venir, et d'accompagner les parents et les réseaux associatifs qui œuvrent pour une transition des systèmes éducatifs, nous avons créé le projet Éducation. Il est coordonné par Marie-Hélène et est développé en partenariat étroit avec plusieurs réseaux (des GL/CC, le Printemps de l'Éducation, Ashoka, la Chartreuse de Neuville et d'autres acteurs engagés dans l'éducation).

L'intention du projet est double :

- faire du lien entre les nombreux réseaux qui œuvrent dans ce domaine, et apporter de la visibilité à leurs diverses initiatives et actions locales ;
- faire réfléchir et converger ces réseaux et des citoyens préoccupés par le sujet pour proposer des outils communs (Fiches de retour d'expériences, kits d'intervention en milieux scolaires, propositions au cours d'une Agora Éducation...).

Ce projet se déclinera en trois étapes entre 2018 et le 1er semestre 2019 :

- Un travail en atelier expérimental conduit avec les GL/CC du Var et des Bouche-du-Rhône. L'objectif est de référencer les expériences innovantes de cinq structures éducatives (publique, privée, associative, d'enseignement général et agricole), à travers des fiches pratiques « Ils l'ont fait, c'est possible ! ». Ces fiches, qui seront largement diffusées, notamment sur notre magazine, renseigneront la méthode des projets, leurs réussites et leurs difficultés. Elles pourront inspirer d'autres réseaux en France, ainsi que diverses institutions.
- En coopération avec les partenaires indiqués précédemment, nous travaillerons à référencer les acteurs locaux (à travers un carte collaborative coordonnée par le Printemps de l'Éducation) et des outils efficaces pour

l'animation/intervention en milieu scolaire (kits ou malles thématiques utilisant des supports variés : écrits, jeux, audiovisuels, contes...).

- Enfin, un atelier de l'Agora sera mis en œuvre avec plusieurs organisations pour réfléchir sur « Quelle éducation pour le XXI^e siècle ? » et proposer des initiatives communes dans divers territoires (région lyonnaise, PACA, région toulousaine...).

[FDR du projet](#)

Livrables :

- 5 Fiches pratiques "Ils l'ont fait, c'est possible!" rédigées et diffusées sur les outils de communication Colibris et ceux des partenaires, à partir d'avril-mai 2018
- Appel à la rédaction de nouvelles fiches en France *via* nos réseaux de partenaires, et par une opération de communication, entre juin et décembre 2018.
- Étape 3 du projet, avec l'atelier Agora, sur la question : "Quelle éducation pour le 21^{ème} siècle ?" : lancement en novembre 2018 avec une rencontre nationale en présentielle dans le Var. Deux autres rencontres nationales entre janvier et mai 2019.

Le pôle Inspirer est encore en phase de (re)construction, pas à pas. Nous devons nécessairement ajuster plusieurs de ses projets au cours de l'année 2018, notamment les deux nouveaux (l'Agora et l'Éducation). Tirer les bilans de leurs premiers développements et créer leurs bons outils d'évaluation.

L'année 2019 devra certainement renforcer les synergies entre les outils et projets créés par le pôle, mais au-delà avec les différents projets de Colibris. Et donner plus de visibilité encore à nos projets