

# Lutter contre le sentiment d'impuissance face aux défis environnementaux et sociaux en redonnant du pouvoir d'agir aux citoyens

## Appel à initiatives en Economie Sociale et Solidaire

### Questions préliminaires

Il s'agit :

d'une première candidature à l'appel à initiatives en Economie Sociale et Solidaire

L'initiative que vous allez présenter à ce concours a-t-elle bien été mise en place depuis au moins un an ?

oui

### Informations de base

#### Votre structure

**Nom de votre structure**

COLIBRIS

**Date de création**

02/09/2006

**Statut juridique**

Association

**La structure a-t-elle l'agrément ESUS ?**

Non

**Budget 2017 de la structure**

Montant : 1313000 €

**Site internet**

<https://www.colibris-lemouvement.org>

**Logo de votre structure**

- [logo\\_coli\\_long.jpg](#)

#### Votre initiative en une phrase

**Intitulé de votre initiative**

Lutter contre le sentiment d'impuissance face aux défis environnementaux et sociaux en redonnant du pouvoir d'agir aux citoyens

**Résumé de votre initiative**

Lancée mi-2016, la Fabrique des colibris est une plateforme d'entraide citoyenne au service de la concrétisation de projets écologiques et solidaires. Fermes agroécologiques, circuits-courts, éco-lieux, ... la Fabrique accompagne les porteurs de projets dans leurs demandes de matériel, financement, ressources humaines, ... et leur permet de bénéficier de l'aide de nombreux citoyens. C'est un outil de mise en lien facile et rapide entre des porteurs de projets et des personnes toujours plus nombreuses à vouloir participer à la construction d'une société respectueuse de l'environnement et de l'humain. En quelques clics, chacun peut trouver comment "faire sa part" et mettre son temps, son talent, du matériel, ou de l'argent au service de projets à impact positif.

[www.colibris-lafabrique.org](http://www.colibris-lafabrique.org)

### Présentation générale de votre structure

Fiche d'identité de votre structure

**Adresse postale****N° et voie**

18-20 rue Euryale Dehaynin

**Code Postal - Ville**

75019 - Paris

**Immatriculation****N° SIRET :**

494 678 857 00033

**Président, gérant ou fondateur****Civilité**

Monsieur

**Nom**

LABONNE

**Prénom**

Mathieu

**Fonction**

Directeur

**Organisation de votre structure****Effectif global****Au moment de la création**

2

**Aujourd'hui**

22

**Dont salariés en insertion :****Aujourd'hui**

0

**Dont salariés handicapés :****Aujourd'hui**

0

**Équivalent Temps plein****Aujourd'hui**

17,5

**Nombre de bénévoles :**

600

**Nombre d'adhérents :**

4800

**Actions de votre structure****Domaines d'intervention**

Accès à l'éducation, à la culture, aux loisirs

Développement de l'ESS

Autre

**Précisez**

Sensibilisation à l'écologie, éducation citoyenne, renforcement du lien social et de la solidarité.

**Principales missions de votre structure**

Partout en France des citoyens expérimentent des initiatives qui sont la preuve qu'un autre mode de vie est possible en privilégiant la mutualisation de biens et de services, l'éducation positive, la sobriété énergétique, l'agriculture vivrière, l'éco-

construction, les économies locales... Ainsi, créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris se mobilise pour la construction d'une société écologique et humaine et s'est donné pour mission de soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective.

L'association œuvre pour :

- mettre en réseau des initiatives de terrain pour aider à leur démultiplication et optimiser leur portée
- proposer des conférences, animations, formations dans différents domaines : agroécologie, permaculture, énergies renouvelables, écoconstruction, communication relationnelle
- réaliser et diffuser des ouvrages, magazines, films, sites Internet, ... (ex : co-production du documentaire Demain et co-fondation du magazine Kaizen)

#### **Pratiques responsables mises en oeuvre par votre structure**

L'esprit général de la gouvernance de Colibris repose sur la coopération et vise à développer la participation, l'autonomie et la co-responsabilité. Cette gouvernance vise à impliquer, autant que possible, les personnes concernées par sa vie et son développement dans le choix des orientations et dans la bonne marche de l'association. Les groupes locaux, les cotisants, les fondateurs, les partenaires et l'équipe opérationnelle sont parties prenantes de l'association et de cette gouvernance, organisés sous forme de collègues.

Dans cette même intention et pour le bien-être au sein de l'équipe opérationnelle, Colibris facilite l'accès au télé-travail et à un mode de vie des membres de l'équipe au plus proche des aspirations personnelles.

## **Votre initiative**

### **Description de votre initiative**

#### **- Finalités: utilité sociale et/ou environnementale, public(s) bénéficiaire(s) :**

La Fabrique des colibris permet de mettre en lien les porteurs de projets et les citoyens afin de créer du lien social, favoriser les échanges et l'entraide, valoriser les savoir faire et les compétences. La Fabrique a aussi pour objectif d'apporter un soutien pérenne aux porteurs de projets, et ainsi d'accompagner l'aboutissement de ces initiatives citoyennes. De plus en plus de personnes entament la création de projets écologiques et solidaires et recherchent des soutiens concrets au fur et à mesure de l'évolution de leurs besoins. Les 3 principaux besoins que nous avons identifiés, et que la Fabrique des colibris permet de relayer, sont : la recherche de financement, la recherche de matériel et la recherche de compétences. La Fabrique entend répondre à un sentiment d'impuissance des citoyens face aux défis environnementaux et sociaux, un manque de visibilité des lieux où « faire sa part » et une demande croissante de soutien pour la réalisation de projets.

[www.colibris-lafabrique.org](http://www.colibris-lafabrique.org)

#### **- Contexte : votre initiative a-t-elle une dimension innovante ?**

Le caractère innovant de la plateforme réside dans la mise en contact directe, sans intermédiaire, entre les citoyens (peer to peer). Cela permet à la fois d'être au plus juste et au plus prêt de la demande du porteur de projet et aussi de générer une contribution immédiate de la personne qui apporte son aide. Chacun peut incarner la solution.

Cette auto-organisation contribue à l'"empowerment" citoyen.

#### **- Mise en oeuvre :**

Lancée en 2016, la Fabrique des colibris nécessite de se renforcer à travers le développement d'une deuxième version de la plateforme numérique et un plan de communication grand-public pour amplifier l'envie et le pouvoir d'agir.

Nous souhaitons mettre en oeuvre une nouvelle ergonomie du site qui donnera un meilleur accès aux besoins des porteurs de projets (février 2018) et proposer une fonctionnalité de notifications pour permettre de recevoir directement des demandes de soutien, selon ses préférences (géographiques, thématiques) ou ses compétences (avril 2018).

Pour faire connaître davantage les projets en ligne, nous élaborerons une série web de vidéos immersives auprès des porteurs de projets (mai 2018).

Face à la forte demande des porteurs de projets et à la réussite du 1er événement "Café la Fabrique", nous souhaitons organiser deux nouveaux rendez-vous, un à Paris et un en région, pour renforcer le lien et la rencontre entre porteurs de projets et citoyens (novembre 2018).

#### **- Zone géographique :**

Les projets sont présents en zone rurale comme urbaine, sur des territoires aux caractéristiques variées (coeurs de ville, quartiers défavorisés, zones rurales vivantes ou isolées). La Fabrique des colibris veut ainsi soutenir les projets situés en France, et aussi en Belgique et en Suisse. Ces pays correspondent à la présence et au développement de l'association dans son ensemble.

### **Résultats**

#### **- Quels sont les résultats déjà obtenus ?**

Depuis mi-2016, 260 projets écologiques et solidaires sont en ligne sur la plateforme. Près de 1000 propositions pour "faire sa part" ont été publiées et 3000 mises en contact entre porteurs de projets et citoyens ont eu lieu.

Le site enregistre en moyenne 10 000 visites mensuelles.

Côté événements, au 1er semestre 2017, 4 visites de projets sur le terrain ont réuni 115 personnes. En novembre 2017, nous avons organisé un 1er événement "Café la Fabrique" pour lequel 70 porteurs de projets sont venus de toute la France pour se rencontrer, échanger, et bénéficier de formations, de regards personnalisés d'experts et d'ateliers accélérateurs de projet.

**- Quelles sont les perspectives de développement et/ou de duplication de votre initiative ?**

Notre intention est que la Fabrique des colibris devienne une plateforme encore plus accessible car les besoins que nous avons identifiés se sont confirmés lors de la 1ère année et demie de vie du projet.

Nous souhaitons donner de la visibilité aux expériences positives permises grâce à la plateforme (projets réussis, engagements bénévoles au service de projets, ...) à travers des témoignages et des publications sur les médias Colibris ou des médias partenaires.

Nous voulons également essayer l'accès au service de la Fabrique pour d'autres organisations, collectifs, structures grâce par exemple à l'interopérabilité de la carte des projets ou le développement de d'options de partage du site.

Enfin, nous allons lancer et animer une réflexion stratégique pour ajuster le positionnement et la complémentarité de la Fabrique dans le paysage des plateformes numériques collaboratives.

**- Quels sont les difficultés et besoins identifiés ?**

De nombreuses personnes déposent leur projet sur la Fabrique des colibris. Avant la mise en ligne du projet sur la plateforme, une phase de modération permet de vérifier l'adéquation des valeurs du projet avec celles de Colibris et d'accompagner le porteur de projet dans la présentation et valorisation de son initiative.

La demande est croissante et le temps de modération est trop aléatoire. Concrètement, nous pourrions valoriser jusqu'à 600 projets sur la Fabrique en 2018. Mais pour y répondre, nous devons trouver de nouveaux moyens pour continuer à servir les projets avec proximité et humanité, tout en conservant une démarche de qualité.

De plus, nous avons beaucoup d'idées qui permettraient d'optimiser l'utilisation et l'efficacité de la plateforme. Cela demande des hautes compétences techniques en développement web (Drupal) difficiles à trouver et à faire financer.

**Partenaires**

**- Partenaires financiers (privés et/ou publics) :**

La Fondation de France nous a apporté un soutien de 10 000 euros pour 2016-2018.

La Mairie de Paris nous a soutenu à hauteur de 2400 euros pour l'organisation de l'événement "Café la Fabrique" en novembre 2017.

**- Partenaires opérationnels :**

A ce jour, les principaux partenaires de la Fabrique des colibris sont des plateformes de finance participative. Nous n'avons pas voulu recréer notre propre service de crowdfunding car il en existe déjà de très professionnels. Alors Colibris s'est associé à Blue Bees, KissKissBankBank, Zeste et Babeldoor. Les porteurs de projets de la Fabrique peuvent s'adresser à ces plateformes de financement participatif pour lancer leur campagne puis la relayer sur la Fabrique. La mise à jour des flux (augmentation du montant collecté) est automatique. Toutefois, chaque porteur de projet est libre de s'adresser à une autre plateforme et de relayer sa campagne sur la Fabrique, simplement il doit faire les mises à jour manuellement.

Sinon, la Fabrique des colibris est présentée sur la double-page finale du magazine Kaizen (édition papier) : /www.kaizen-magazine.com/

**Aspects financiers**

**BUDGET OU CHIFFRE D'AFFAIRES de votre structure**

2016	2017 (estimé)	2018 (prévisionnel)
1281431	1313000	1320000

**Total Produits**

**TOTAL PRODUITS 2016**

**TOTAL PRODUITS 2017**

**TOTAL PRODUITS 2018**

1281431	1246600	1320000
---------	---------	---------

**Dont Recettes d'activités (ventes et prestations)**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
335935	300000	344000

**Dont Subventions**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
5000	6600	6000

**Autres**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
918798	940000	970000

**Total Charges**

<b>TOTAL CHARGES 2016</b>	<b>TOTAL CHARGES 2017</b>	<b>TOTAL CHARGES 2018</b>
1110723	1200000	1250000

**Dont charges de personnel**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
302635	320000	335000

**Dont charges externes**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
582962	600000	620000

**Autres**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
223643	200000	240000

**RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Excédent ou déficit)**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
170707	46000	70000

**BILAN**

**Total de Bilan**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
514353	520000	540000

**Dont Fonds Propres**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
264678	315000	315000

**Dont Endettement**

<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
-------------	----------------------	----------------------------

120270	125000	130000
<b>Autres</b>		
<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
20781	22000	22000

#### BUDGET DE VOTRE INITIATIVE

<b>Budget total alloué au projet</b>		
<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
42190	38900	58200
<b>Dont Autofinancement</b>		
<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
32690	34500	36200
<b>Dont Subventions</b>		
<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
5000	2400	5000
<b>Autres</b>		
<b>2016</b>	<b>2017 (estimé)</b>	<b>2018 (prévisionnel)</b>
4500	2000	17000

#### Téléchargement comptes

- Comptes 2016 :

- [colibris-bilancomptes-resultats2016.pdf](#)

## Questions complémentaires

**Si votre structure est lauréate, à quoi sera affectée la dotation qui accompagne le prix ?**

Prioritairement, nous pourrions engager la mise en oeuvre et le lancement de la série de web vidéos en lien avec les porteurs de projets de la Fabrique des colibris. Celle-ci sera diffusée sur les réseaux sociaux en plusieurs épisodes.

Dans un second temps, nous pourrions accueillir une personne en service civique pour accompagner les porteurs de projets dans la mise en ligne de leur initiative sur la plateforme et pour nourrir le lien et le soutien auprès de ces citoyens engagés.

En troisième lieu, nous allouerions le reste de la dotation au développement web pour l'amélioration du site en complément des fonds propres que Colibris souhaite engager sur ce sujet.

**Avez-vous déjà été lauréat d'un ou plusieurs autres concours ou appels à candidature ?**

Non

**Comment avez-vous connu l'appel à initiatives en Economie Sociale et Solidaire de la Fondation Crédit Coopératif ?**

Centre d'affaires Crédit Coopératif

**Pièces jointes**

- [RA\\_Colibris\\_2016.pdf](#)

## Validation

Envoi du dossier de candidature

**Sélectionner votre région :**

Haute-Normandie

**Sélectionner le centre d'affaires Crédit Coopératif le plus proche de votre lieu d'activité :**

76 - Rouen

**Contact Appel à initiatives en Economie Sociale et Solidaire**

**Civilité**

Monsieur

**Nom**

BECAERT

**Prénom**

Christophe

**Fonction**

Directeur d'agence

**E-mail**

[christophe.becaert@credit-cooperatif.coop](mailto:christophe.becaert@credit-cooperatif.coop)

**Téléphone 1 :**

0980980001

**Merci de cocher les cases ci-dessous :**

J'ai pris connaissance du règlement 2018 de ce concours

Je certifie exacts et sincères les renseignements donnés dans ce formulaire

**Dans le cas où la structure serait lauréate:**

oui

**Dans le cas où la structure serait lauréate:**

oui

**Souhaitez-vous recevoir les actualités de la Fondation Crédit Coopératif ?**

non