

DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION

Programme Habitat / Appel à projets 2016

Cadre réservé à la Fondation de France			
N° de dossier :		N° Tiers CRM :	
Date de réception du dossier :			
Nom de l'instructeur :		Date du rapport d'instruction :	
Informations sur l'instruction :	Date visite sur place :	Date entretien téléphonique :	
Personne(s) contactée(s) :	<i>(nom, fonction)</i>		
Date du comité d'attribution :			

I Fiche signalétique

Identification du demandeur

Nom : Dénomination développée et sans abréviation	Colibris		
Nom usuel :			
Sigle (acronyme) :		Date de création de la structure :	2007
Activité principale (2 lignes maximum)	Inspirer, Relier, Soutenir les citoyens dans une transition individuelle et collective pour une société plus écologique et solidaire.		
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)	Association		
Adresse :	18-20 rue Euryale Dehaynin		
Code postal :	75019	Ville :	PARIS
Téléphone :	01 42 15 50 17	Courriel :	info@colibris-lemouvement.org
Site internet :	http://www.colibris-lemouvement.org/		
Nom du président :	Lise Gallois	Courriel :	lise@colibris-lemouvement.org
Nom du directeur (ou responsable) :	Mathieu Labonne	Courriel :	mathieu@colibris-lemouvement.org
Salariés (nombre) :	9	ETP*	7,86
Bénévoles (nombre) :	500	ETP*	
		Adhérents (nombre) :	5000 membres dont 4800 cotisants, base d'envoi de newsletter 130 000 personnes
Total des produits de l'exercice N-1 :	1 013 044 euros		
Réseau(x) d'affiliation			

* équivalent temps plein

Organisme de rattachement

Si le demandeur n'a pas d'autonomie juridique, merci de renseigner les informations suivantes de la personne morale à laquelle il est rattaché.

Sinon, supprimer cette partie.

Nom : Dénomination développée et sans abréviation	
Nom usuel :	
Sigle (ou acronyme) :	
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)	
Adresse :	
Code postal :	Ville :
Téléphone :	Courriel :
Nom du président :	Courriel :
Nom du directeur (ou responsable) :	Courriel :

Organisme gestionnaire de l'aide financière

Au cas où une aide serait accordée, si l'organisme qui gèrera les fonds est une autre personne morale que l'organisme demandeur, merci de renseigner les informations suivantes de la personne morale concernée, et de joindre le relevé d'identité bancaire correspondant (RIB):

Nom : Dénomination développée et sans abréviation	
Nom usuel :	
Sigle (ou acronyme) :	
Statut juridique : (association, collectivité territoriale, établissement public, autre à préciser)	
Adresse :	
Code Postal :	Ville :
Nom et fonction du contact :	
Téléphone :	Courriel :

Le projet

cases à cocher : double cliquer sur la case, puis choisir « case activée » pour cocher la case

Titre (1 ligne max.)	La Fabrique des colibris : accompagner les projets d'oasis grâce à l'entraide citoyenne		
Résumé (3 lignes maximum)	Les oasis sont des lieux de vie écologiques qui intègrent des moyens de "faire et vivre ensemble". A travers le développement d'une plateforme, la Fabrique des colibris a pour objectif de soutenir les porteurs de projets d'oasis sur trois besoins majeurs : matériels, humains et financiers.		
Nom du responsable :	Anne-Laure CHARRIER	Fonction :	Coordinatrice du projet
Téléphone fixe :	01 42 15 50 17	Téléphone portable :	06 25 60 76 71
Courriel :	anne-laure@colibris-lemouvement.org		
Coût total du projet :	98 235 euros	Montant de la subvention sollicitée :	35 000 euros
<input checked="" type="checkbox"/> Aide au démarrage de l'action	Aide au développement de l'action		
Destination précise de la subvention :	Achats, développement outils/ contenus et organisation événements		
Territoire du projet :			
<input type="checkbox"/> Urbain	<input type="checkbox"/> Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Mixte	
<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Régional	<input checked="" type="checkbox"/> National	
Coordonnées GPS (si possible)* :	Latitude :	Longitude :	
Aide méthodologique complémentaire (à renseigner si vous présentez une demande optionnelle C+ ou e+ simultanément à cette présente demande)			
<input type="checkbox"/> Comment agir pour l'environnement :	Nombre de jours-consultants demandé :	jours	
<input type="checkbox"/> Démarche de co-construction :	Montant de l'aide demandée :	euros	
* Les données GPS sont sollicitées pour permettre à la Fondation de France d'établir une cartographie des projets. Elles peuvent être trouvées par des sites tels www.itillog.com ou www.gpsfrance.net/adresse-vers-coordonnees-gps ; merci de renseigner les données en degrés décimaux (par ex : Lat : 41.45231 et Long. : 31.79632, et non en degrés-minutes-secondes) ; si le projet a plusieurs localisations, l'indiquer ici et préciser les coordonnées GPS des différents lieux dans le point 2.8 du projet « informations complémentaires ».			

Comment avez-vous eu connaissance de cet appel à projets ?

<input type="checkbox"/> Fondation de France	<input checked="" type="checkbox"/> Site internet	<input type="checkbox"/> Courriel	<input type="checkbox"/> Courrier postal
<input type="checkbox"/> Media ou site internet	Lequel ?		
<input type="checkbox"/> Tête de réseau / Fédération / Autre organisme	Lequel ?		
<input type="checkbox"/> Autre (préciser)			

Avez-vous déjà été subventionné par la Fondation de France ?

Si oui, précisez ci-dessous les 3 derniers financements obtenus :

Année	Appel à projets	Titre du projet :	Montant obtenu :	Statut :
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé
				<input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/> Terminé

Si ce n'est pas votre première demande de subvention à la Fondation de France, merci d'indiquer vos anciennes coordonnées (nom, adresse, ...) si elles ont changé depuis :

Si vous avez déjà sollicité une subvention et que votre projet n'a pas été retenu, merci d'indiquer la dernière demande (préciser l'année, l'appel à projets, et le titre du projet) :

En cas d'opportunité, accepteriez-vous que votre dossier soit transmis à d'autres financeurs ?

<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
---	------------------------------

II L'organisme

(maximum 1 page)

Objet statutaire

Colibris est une association fondée en 2007 par Pierre Rabhi, paysan et philosophe. L'association propose de participer à la création d'un projet de société écologique et solidaire, fondé sur la sobriété, l'autonomie et le partage. Colibris compte aujourd'hui plus d'une centaine de collectifs locaux sur toute la France, 4800 cotisants et près de 250.000 personnes qui se reconnaissent dans les valeurs de Colibris.

Colibris s'est donné pour mission d'inspirer, Relier et Soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective.

Quels sont vos grands principes d'intervention ?

L'association a pour objet de promouvoir des actions qui partagent les valeurs de « l'éthique du colibri » et de la « Charte pour la Terre et l'Humanisme », et notamment de :

- développer l'éducation citoyenne et l'éducation à l'écologie ;
- donner les moyens au plus grand nombre d'agir pour la protection de l'environnement et d'adopter des modes de vie respectueux de l'humain et de la planète ;
- faciliter la coopération entre les acteurs de la société et contribuer ainsi à la réhabilitation et au renforcement du lien social et de la solidarité.

Décrivez vos activités générales

Colibris propose aux citoyens des solutions concrètes pour engager une transition individuelle et collective.

Education, économie, énergie et habitat, démocratie, agriculture, partout en France et dans le monde, des nouveaux modèles existent et nos choix de vie et de consommation participent à créer cette nouvelle société écologique et solidaire. Par exemple : privilégier la sobriété énergétique, l'utilisation de monnaies complémentaires, choisir de consommer local, instaurer de nouvelles façon de "faire ensemble" dans le respect de soi et des autres, consommer bio et favoriser l'essor des petites exploitations de cultures biologiques...

Afin de répondre aux objectifs de l'association, celle-ci s'attache à :

- proposer des animations facilitant la coopération de citoyens, d'élus, d'entrepreneurs... pour qu'ils mettent en place des modèles de société viables pour l'avenir, respectueux de chaque être humain et de la nature, sur leur territoire
- mettre en réseau des initiatives de terrain pour aider à leur démultiplication et optimiser leur portée
- proposer des formations (directement à l'aide de l'Université des Colibris ou via ses partenaires) dans tous les domaines intéressant l'association et notamment : agroécologie, permaculture, énergies renouvelables, écoconstruction, communication relationnelle
- réaliser et diffuser des ouvrages, des revues, des magazines, des films, des sites Internet ou tout autre support d'informations dédiés à la mise en valeur de l'objet ci-dessus (notamment, co-production du documentaire Demain et co-fondation du magazine Kaizen)
- organiser ou participer à l'organisation de conférences, colloques, animations, actes d'information, en lien avec l'objet ci-dessus

Décrivez vos modalités de gouvernance

L'esprit général de la gouvernance de Colibris repose sur la coopération et vise à développer la participation, l'autonomie et la co-responsabilité. Cette gouvernance vise à impliquer, autant que possible, les personnes concernées par sa vie et son développement dans le choix des orientations et dans la bonne marche de l'association. Les groupes locaux, les cotisants, les fondateurs, les partenaires et l'équipe opérationnelle sont parties prenantes de l'association et de cette gouvernance, organisés sous forme de collègues.

Chaque collègue élit entre 3 et 6 membres pour composer le Cercle d'orientation qui se réunit une fois par an et valide les grandes décisions stratégiques ainsi que les documents administratifs répondant à des obligations légales. Le Cercle d'orientation élit en son sein 8 membres maximum pour composer le Cercle de Pilotage qui administre l'association (réunion tous les mois actuellement).

L'organisation vise à une décentralisation du pouvoir et de la capacité d'agir. En application de ces principes, il est convenu de privilégier des modes de fonctionnement et de décisions tels que les élections sans candidat et le processus de décision par consentement pour les décisions stratégiques de chaque cercle, et pour celles relatives à la gouvernance.

Etats financiers et commentaires

Si le projet est présenté par l'un des services d'une très grande organisation (Etat, collectivité publique, hôpital, université, grande institution,...), ne pas produire les comptes d'ensemble de l'organisation, mais uniquement ceux du service ou de l'établissement dans lequel sera menée l'action. Merci de ne pas mettre les centimes ; n'hésitez pas à insérer des lignes si nécessaire.

Afin de faciliter le traitement de votre dossier, merci de joindre si possible le fichier sous format excel (à télécharger sur le site internet) ou sous un autre format compatible ; vous devez copier-coller les images du compte de résultat et du bilan de l'onglet « budget de l'organisme » complété sur excel dans ce fichier word, à la place des deux tableaux ci-après.

Si vous ne disposez pas d'excel ou si vous ne pouvez pas l'utiliser, merci de compléter le tableau ci-dessous et de bien vérifier les totaux.

Compte de résultat 2015 et budget prévisionnel 2016

Classe de compte	CHARGES / Dépenses (en euros)	2015*	2016**	Classe de compte	PRODUITS / Recettes (en euros)	2015*	2016**
60	Achats, services extérieurs	110 082	116000	70	Ventes produits et services	211938	263600
61	Services extérieurs	-		74	Détail des subventions de fonctionnement acquises : - - -	3500	5500 10000
62	Autres services extérieurs	-			Sous-total subventions acquises :	3500	15500
63	Impôts, taxes et versements assimilés	771	800	74	Détail*** des subventions de fonctionnement demandées : - - -		10000
64	Charges de personnel	281 012	299700		Sous-total subventions demandées		10000
65	Autres charges de gestion courante	600 000	712840	74	Total subventions	3500	25500
66	Charges financières	59	60	75	Cotisations, dons	749932	764408
67	Charges exceptionnelles	5000	10000	75	Autres produits divers	-	40000
68	Dotations aux amortissements et aux provisions et fonds dédiés (engagements à réaliser)	2086	2200	76	Produits financiers	91	92
69	Participation des salariés, impôts sur les bénéficiaires et assimilés	-		77	Produits exceptionnels	602	
				78	Reprise sur amortissements et provisions et/ou fonds dédiés	46981	48000
	Total charges	999010			Total produits	1013044	
	Résultat (excédent)	14034			Résultat (déficit)		
	TOTAL	1013044	1141600		TOTAL	1013044	1141600

* à défaut de disposer des données de l'année 2014, indiquez les données de l'année 2013

** y compris les charges et produits de l'action présentée dans ce dossier (ou la part pour l'année 2015 si le financement couvre plusieurs années)

*** détail par financeur et par dispositif de financement (préciser l'organisme financeur et le type de ligne de financement)

Bilan au 31/12/2015

Compte	ACTIF (en euros)	31/12/2015*	Compte	PASSIF (en euros)	31/12/2015*
20	Immobilisations incorporelles	21754	10	Fonds associatif (capitaux propres)	2000
21	Immobilisations corporelles (nettes des amortissements)	2350	11	Report à nouveau	77936
27	Immobilisations financières	7796	12	Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	14034
			13	Subventions d'investissement	-
			15	Provisions pour risques et charges	5000
			16	Emprunts (dettes moyen et long terme)	692
			19	Fonds dédiés	-
	Total actif immobilisé	31900		Total ressources permanentes	99662
3	Stocks et en cours	22936			
4	Créances d'exploitation (dont subventions acquises à recevoir)	50512	16	Dettes d'exploitation et hors exploitation (court terme)	52445
5	Disponibilités	130662	16	Dettes financières court terme	59799
486	Charges constatées d'avance	-	487	Produits constatés d'avance	-
	TOTAL ACTIF	236010		TOTAL PASSIF	211906

* à défaut de disposer des données au 31 décembre 2014, merci d'indiquer les données au 31 décembre 2013; ne pas mettre les centimes

Appréciation des contributions en nature :

Précisez, le cas échéant, les différents postes, et si possible, leur chiffrage en valeur monétaire pour l'année n-1 et/ou l'année n.

1. Bénévolat (nombre d'heures sur l'année) :	h	Valorisation monétaire : base horaire : approximativement le salaire minimum interprofessionnel de croissance chargé (SMIC) brut	€
2. Dons en nature (locaux, équipement, marchandises, services... estimés au prix du marché) :			€

Les comptes sont-ils élaborés : en interne
par un cabinet comptable extérieur, et si oui, lequel :
Nom du cabinet :

Les comptes sont-ils certifiés ? : oui non
Si oui, par quel commissaire aux comptes ? Cabinet EMERAUDE EXPERTISE

Commentaires éventuels sur les comptes et sur la situation financière de l'organisme :

III Le projet

Titre du projet (*maximum 1 ligne*)

La Fabrique des colibris : accompagner les projets d'oasis grâce à l'entraide citoyenne

Résumé du projet (*maximum 3 lignes*)

Les oasis sont des lieux de vie écologiques qui intègrent des moyens de "faire et vivre ensemble". A travers le développement d'une plateforme, la Fabrique des colibris a pour objectif de soutenir les porteurs de projets d'oasis, qui sont de plus en plus nombreux, sur trois besoins majeurs : matériels, humains et financiers.

1. Contexte et diagnostic

1.1 Exposé du contexte local et des besoins qu'il révèle

Quel est le territoire du projet ? Dans quel contexte local s'inscrit-il (préciser si besoin le type de territoire) ?

Les projets d'oasis sont présents en zone rurale comme urbaine. Aucune discrimination n'est faite, les oasis sont implantées dans des territoires aux caractéristiques variées (coeurs de ville, quartiers défavorisés, zones rurales vivantes ou isolées). Leur point commun est de proposer un habitat participatif et/ ou écologique mais aussi un lieu de vie, de partage et de solidarité ouvert à l'échelle du quartier ou du territoire. La Fabrique des colibris veut soutenir les projets d'oasis situés en France, et aussi en Belgique et en Suisse. Ces pays correspondent à la présence et au développement de l'association dans son ensemble.

Quels sont les besoins auxquels votre projet entend répondre ?

La Fabrique des colibris permet de mettre en lien les initiateurs de projets d'oasis avec les futurs habitants, et globalement les futurs bénéficiaires de ces lieux de vie. Le projet de la Fabrique des colibris entend créer du lien social, favoriser les échanges et l'entraide en impliquant les parties prenantes dès la construction de ces oasis, en valorisant leurs savoir faire et leurs compétences. La Fabrique a vocation à faciliter l'engagement des citoyens pour reconstruire le vivre-ensemble à l'échelle locale.

La Fabrique des colibris a aussi pour objectif d'apporter un soutien pérenne aux porteurs de projets, et ainsi d'accompagner l'aboutissement de ces initiatives citoyennes. De plus en plus de personnes entament la création d'oasis et recherchent des soutiens concrets au fur et à mesure de l'évolution de leurs besoins. Les 3 principaux besoins que nous avons identifiés, et que la Fabrique des colibris permet de relayer, sont : la recherche de financement, la recherche de matériel et la recherche de compétences. Les porteurs d'oasis, qui parfois traversent des phases complexes dans le montage de leur projet (exclusion du système économique, isolement géographique ou social), peuvent bénéficier de la solidarité des citoyens pour construire et mettre sur pied leur projet de lieu de vie.

D'autres organismes se sont-ils impliqués localement sur cette même problématique ? Lesquels ?

Nous avons identifié d'autres organismes impliqués dans les champs de l'habitat participatif, de la solidarité citoyenne ou de l'économie collaborative. Il s'agit de la Coordination de l'habitat participatif, le GEN Europe (Global Ecovillage Network), et Fullmobs, MyTroc et Mon P'ti Voisinage. Nous avons initié la prise de contact avec ces différentes structures.

Poursuivent-ils toujours leur action en ce sens ? Si non, pourquoi ?

Oui, ils poursuivent toujours leur action dans ce sens.

Si oui, en quoi votre intervention est-elle complémentaire ?

La Fabrique des colibris propose un accompagnement à moyen et long termes des porteurs de projets, en étant à l'écoute de l'évolution de leurs besoins. Les structures existantes interviennent de façon ponctuelle.

La Fabrique des colibris s'engage dans le soutien à la concrétisation de projets citoyens collectifs qui visent un impact positif de vivre ensemble sur les territoires. Certaines des structures existantes n'ont pas de visée sociale ou environnementale. Elles permettent l'échange d'un bien ou d'un service entre deux individus dans un intérêt purement privé.

La Fabrique des colibris propose un soutien sur trois dimensions (matérielle, humaine, financière) et non une seule.

1.2 Genèse du projet

Comment le projet est-il né ? Qui en a eu l'idée ?

En 2015, inspiré de la pensée de Pierre Rabhi, le projet Oasis est initié au sein de Colibris, avec l'objectif de soutenir la réalisation de 100 nouvelles oasis en 5 ans. Une oasis est un lieu de vie et d'accueil qui se définit sur la base de 5 invariants : l'éco-construction et la sobriété énergétique ; la mutualisation d'espaces et de services ; une gouvernance respectueuse et participative ; l'accueil et l'ouverture sur le monde ; la recherche d'une agriculture écologique de proximité.

La 1ère année, une dizaine de projets ont été accompagnés concrètement, un magazine de présentation de 100 projets d'oasis a été édité et vendu à 12 000 exemplaires et un MOOC "Concevoir une oasis" a réuni plus de 20 000 participants.

Ces actions ont permis d'identifier une demande croissante d'accompagnement et les types de soutien attendu (mise en lien avec et entre futurs habitants, recherche de terrain ou de lieu, recherche de personnes compétentes en communication, montage juridique et financier, ...)

Colibris touche un vaste réseau de citoyens sensibles à la thématique du vivre ensemble, et volontaires pour participer à la création de projets d'oasis. La Fabrique des colibris a été pensée pour rendre la création d'oasis plus accessible en permettant aux porteurs de projets de formuler des demandes de soutien en financement, ressources humaines et matériel, et ainsi de bénéficier de l'aide et de la solidarité de l'ensemble des citoyens intéressés.

L'idée est née au sein de l'équipe opérationnelle de Colibris, sur la base des retours et remontées du terrain. Le projet de la Fabrique des colibris a été lancé en juillet 2016 avec la mise en ligne d'une première version de plateforme numérique (www.colibris-lafabrique.org).

2. Présentation détaillée du projet

2.1 Objectifs du projet

Précisez concrètement le ou les objectifs du projet (3 ou 4 au maximum)

1. Développer une plateforme en ligne pour faciliter la mise en lien, le don, le prêt et l'échange de matériel ou de compétences
2. Etre un accélérateur de projets en organisant la mise en réseau entre les porteurs de projets, et en proposant une boîte à outils innovante
3. Soutenir la participation et l'engagement des citoyens dans la création de projets de « vivre ensemble » sur leurs territoires

2.2 Actions mises en œuvre

Présentez concrètement toutes les actions qui seront réalisées.

- mise en place d'une plateforme numérique pour une mise en relation facile entre porteurs de projets et citoyens, et développement de nouvelles fonctionnalités sur la base des retours d'expériences
- élaboration d'un guide du porteur de projet et d'un kit de communication
- suivi individualisé des porteurs de projets (entretien téléphonique, soutien à la présentation et communication de leur projet)
- mise en place et animation de groupes d'échanges d'expériences et de pratiques entre porteurs de projets

- organisation de formations sur la gestion de projets collaboratifs et la finance participative
- mise en place de services et d'outils de soutien à la gestion de projets (ex : développement d'une "ferme à wikis" pour que chaque porteur de projet puisse créer facilement son espace de travail collaboratif en ligne)
- valorisation des projets et de leurs besoins auprès des citoyens au sein de différents canaux et réseaux : création de vidéos, réalisation d'interviews des porteurs de projets
- organisation d'événements collaboratifs : visites de lieux et conférences en ligne

2.3 Calendrier du projet

Indiquez les différentes étapes prévisionnelles de votre projet.

Date de démarrage (mois, année)	Durée (en mois)	Actions
juillet 2016	4 mois	Lancement : mise en ligne d'une première version de plateforme numérique, développement des premiers outils (guide, kit de communication), démarrage du suivi des porteurs de projets en les accompagnant dans la prise en mains des premiers outils et services, communication grand public pour enclencher l'entraide citoyenne sur les projets d'oasis
novembre 2016	3 mois	Intégration : lancement des groupes de soutien entre porteurs de projets, organisation de la remontée d'informations et d'expériences des porteurs de projets (réponses à leurs besoins de financement, bénévoles, matériel ; adéquation des outils mis en place), valorisation des premiers projets, animation d'un groupe de travail sur l'amélioration de la plateforme numérique
février 2017	6 mois	Déploiement : mise en place des formations pour les porteurs de projets, animation et suivi des groupes de soutien entre porteurs de projets, mise en service de l'ensemble des outils, organisation des événements collaboratifs, lancement et suivi d'un plan de communication régulier, animation de partenariats avec des structures affinitaires, mise en fonction de la deuxième version de la plateforme numérique (intégration des nouvelles fonctionnalités), poursuite du suivi individualisé des porteurs de projets
août 2017	2 mois	Evaluation année 1 : retours d'expériences des groupes de soutien pour essaimage, valorisation et évaluation des événements collaboratifs et des formations, recueil de l'expérience utilisateur de la plateforme numérique, poursuite du suivi individualisé des porteurs de projets

2.4 Les publics

Quels sont les publics visés par le projet ? Comment sont-ils repérés ou choisis ?

Le projet se veut inclusif et vise deux sortes de publics.

Le projet s'adresse à tous les citoyens porteurs de projets de lieux de vie de type "oasis" (habitats groupés, éco-lieux, éco-hameaux, ...) d'ordre collectif et contribuant à l'intérêt général.

Le choix des porteurs de projets se fait notamment sur la base des personnes qui ont suivi et terminé la formation en ligne "Mooc Concevoir une oasis", mais surtout sur la visée sociale et écologique de leur projet : habitats participatifs, lieux de vie intergénérationnels, impact positif du projet sur son environnement.

L'attention est mise sur les porteurs de projets qui font face à un besoin décisif dans la concrétisation de leur projet : recherche de financement, recherche de lieu, recherche de futurs habitants. La Fabrique des colibris entend pouvoir aider les porteurs de projets marginalisés du système économique, isolés géographiquement ou exclus socialement.

Le projet s'adresse aussi à tous les citoyens souhaitant s'engager, à la hauteur de leurs moyens, à la dynamisation de leur territoire et à l'amélioration du vivre-ensemble près de chez eux. Nul besoin d'avoir beaucoup d'argent pour participer : n'importe qui peut contacter les porteurs de projets et leur apporter son soutien que ce soit en proposant ses compétences, son temps, du matériel ou en contribuant financièrement au projet.

Les deux publics visés ont pour point commun de partager et de se reconnaître dans les valeurs du mouvement, à savoir des valeurs de solidarité, d'entraide et de diversité, sur la base de l'éthique du colibri et de la Charte pour la Terre et l'Humanisme.

Combien de personnes ou ménages devraient en bénéficier ?

Sur la période 2016-2017, l'objectif consiste à ce que 80 projets d'oasis bénéficient du soutien de la Fabrique des colibris, sachant que l'on dénombre 1 à 4 ménages par oasis. A l'heure actuelle, déjà 43 projets sont présents sur la plateforme numérique.

Quels sont les processus mis en place pour permettre l'expression et l'adhésion des personnes et/ou leurs aidants, et comment avez-vous adapté votre projet à leurs souhaits ?

Le projet Oasis a démarré en 2015, s'articulant autour d'un comité de pilotage composé de personnes de l'équipe opérationnelle, du Cercle d'orientation de l'association et de porteurs de projets. Une démarche d'écoute des besoins a été instaurée lors de chaque événement de la vie du projet et de l'association (rencontres régionales du réseau, réunions du Cercle d'orientation...).

D'autre part, à l'issue de la formation en ligne "Mooc Concevoir une oasis", nous avons recueilli 200 cahiers des charges de projets d'oasis nous permettant de comprendre à quelle(s) étape(s) de construction chaque porteur de projet en était, tout en pouvant recenser des besoins convergents. Un formulaire d'évaluation a également été envoyé à tous les participants de la formation.

C'est sur ces éléments que le projet de la Fabrique a pu être adapté et finalisé.

2.5 Quels sont les moyens nécessaires à la réalisation du projet ?

Moyens humains

Quelles sont les compétences humaines mises en œuvre dans le projet et comment sont-elles organisées ?

Le projet est coordonné par une chargée de projet, soutenue par une stagiaire pendant 7 mois pour l'année 2016-2017. La mission de coordination comprend : l'animation et le suivi des porteurs de projets d'oasis sur la Fabrique des colibris, le suivi de l'élaboration des outils de communication, la réalisation d'outils pédagogiques, la coordination du développement de nouveaux services, l'animation de la réflexion stratégique sur l'ensemble du projet, la recherche de fonds.

Le projet bénéficie des compétences de rôles dédiés au sein de l'équipe opérationnelle, que la chargée de projet sollicite en fonction du calendrier préalablement défini du projet, à savoir : la responsable communication, le community manager/ responsable web, le chargé de projet Oasis (et directeur).

Le responsable du réseau des bénévoles et la chargée de la relation cotisants et recherche de fonds peuvent être amenés à contribuer au projet.

Un prestataire externe, développeur web, intervient de façon régulière, et d'autres sont sollicités de façon ponctuelle : graphiste, monteur vidéo, formateurs, par exemple.

Les compétences organisationnelles et relationnelles des porteurs de projets sont valorisées et partagées au sein des groupes de soutien.

Des bénévoles sont également amenés à intervenir : soutien logistique dans l'organisation des événements, soutien à l'accompagnement et la modération de projets.

Quelles sont les personnes déjà impliquées ou sollicitées en interne ? Indiquez leur statut (salarié, vacataire, bénévole) et leurs compétences. Quels sont les besoins de formation ? Quels sont les besoins de recrutement ?

Anne-Laure Charrier, coordinatrice du projet "La Fabrique des colibris", est salariée.

Clémence Ruppli, assistante gestion de projet, est stagiaire.

Grégory David, le community manager/ responsable web de Colibris, est salarié.

Céline Morel, la responsable communication de Colibris, est salariée.

Mathieu Labonne, le chargé de projet Oasis (et directeur de Colibris) est salarié.

Marianne Kabelis, la chargée de la relation cotisants et recherche de fonds, est prestataire.

Cyrille Bombard, le responsable du réseau des bénévoles, est prestataire.

Les besoins en formation concerne la coordinatrice du projet sur deux compétences : la communication digitale et la recherche de fonds.

Les potentiels besoins en recrutement se situent sur des rôles d'assistant gestion de projet et de développeur web.

Avez-vous des partenaires locaux associés en tant qu'opérateurs ? Lesquels ? Quelles sont leurs compétences ?

Nous n'avons pas de partenaires locaux associés en tant qu'opérateurs sur le projet à ce jour.

Moyens matériels

Quels sont les moyens matériels disponibles (locaux, équipements, ...) engagés pour la réalisation du projet ?

Les moyens matériels disponibles et engagés pour la réalisation du projet sont les locaux de l'association, sur l'équivalent de deux postes de travail à temps complet (ordinateurs portables, téléphones portables et un téléphone fixe).

Quels sont les moyens complémentaires nécessaires à la réalisation de votre projet ?

Les moyens complémentaires nécessaires à la réalisation du projet sont principalement la location de salles pour l'organisation des événements, des formations et la réunion des groupes de soutien entre porteurs de projets, ainsi que l'acquisition d'un logiciel de visioconférence pour la mise en oeuvre des conférences en ligne. Grâce à ces actions, nous pourrions apporter un soutien pérenne et concret aux porteurs de projets sur le terrain. Sans le développement de ces outils et contenus, notre accompagnement serait partiel.

Moyens méthodologiques

*En dehors des aspects participatifs et environnementaux traités dans les options **C+** et **E+**, avez-vous des besoins d'appui méthodologique ? Sur quels aspects du projet ?*

A ce stade, nous n'avons pas identifié de besoins d'appui méthodologique.

2.6 Aspects innovants du projet

Le cas échéant, indiquer le ou les caractère(s) innovant(s) de votre projet

Le tryptique de la solidarité nous apparaît comme un caractère innovant dans notre projet, à savoir :

- l'association soutient les porteurs de projets d'oasis (via les formations, les évènements et les outils mis en oeuvre)
- les citoyens peuvent soutenir les porteurs de projets d'oasis (via la mise en relation grâce à la plateforme en ligne)
- les porteurs de projets d'oasis peuvent se soutenir entre eux (via les groupes d'échanges d'expériences et de pratiques)

Une autre caractéristique est la responsabilité individuelle et l'"empowerment" citoyen. Le projet vise l'accompagnement de personnes elles-mêmes porteuses de leur projet de lieux de vie et non la construction de leur idéal à leur place. Le projet prend racine et repose sur une forte demande citoyenne suite au projet Oasis démarré en 2015 et à la formation en ligne (MOOC).

2.7 Valorisation du projet

Comment valoriserez-vous votre projet : communication sur site internet ou via les médias, publication, mutualisation dans un réseau, production d'outils... ?

La Fabrique des colibris est valorisée sur la page d'accueil du site de l'association. Le projet va aussi être relayé sur les réseaux sociaux par l'association et par ses partenaires (par exemple, le film Demain, Pierre Rabhi).

De plus, l'objectif est de mettre en lumière un porteur de projet dans chaque lettre d'informations mensuelle (envoyée à 130.000 personnes).

Les groupes locaux de l'association seront également invités à interpeller les médias locaux sur les projets en construction près de chez eux.

2.8 Informations complémentaires que vous souhaitez apporter sur le projet

Suite au lancement de la Fabrique des colibris en juillet 2016, les premiers retours des porteurs de projets sont positifs à l'égard de l'accueil et l'accompagnement reçus par l'équipe opérationnelle, le contact entre porteurs de projets rendu possible, le lien avec nouvelles personnes intéressées par leur projet. Nous sommes encouragés et avons à coeur de pouvoir aller plus loin dans ce projet.

3. Budget prévisionnel du projet

Tableau de financement du projet (en euros)

Si votre projet couvre plusieurs années, répartir les dépenses et les financements par année. Si possible, merci de joindre le fichier excel (à télécharger sur le site de l'appel à projets), et copier-coller l'image dans ce document. Si vous ne disposez pas de excel ou équivalent, ou que vous ne pouvez pas vous en servir, merci de compléter le tableau ci-après. Ne pas mettre les centimes.

Vous pouvez indiquer le type d'unité (par ex. « mois » pour des personnels affectés au projet), le nombre nécessaire pour réaliser le projet, leur coût unitaire (par ex. salaire brut + charges patronales mensuel), ou bien renseigner la colonne « coût total ».

Classe compta	Dépenses (à détailler : ne pas hésiter à insérer des lignes)	Type d'unité	Nombre unités	Coût unitaire	Coût total (Toutes années)	2016	2017
60	Achats (matières et fournitures)				3000	1300	1700
	Production supports	impression	5000	0,4	2000	1000	1000
	Logiciel visioconférence	mois	10	100	1000	300	700
61	Services extérieurs (locations, assurances, documentations...)						
62	Autres services extérieurs (honoraires, missions et réceptions...)						
64	Ressources humaines dédiées au projet (salaires et charges, à détailler par fonction)				58095	25110	32985
	Salaire chargé de la coordinatrice de projet	mois	15	3600	54000	21600	32400
	Indemnité de stage de l'assistante Gestion de projet	mois	7	585	4095	3510	585
65	Autres coûts (à préciser)				30940	15240	15700
	Développement outils	jours	75	292	21900	13140	8760
	Développement contenus	jours	12	420	5040	2100	2940
	Organisation évènements	visites	4	1000	4000	0	4000
6	Sous-total des coûts de fonctionnement directs				92035	41650	50385
2	Equipements nécessaires pour le projet (investissements à lister)						
2	Sous-total des investissements pour le projet						
	Frais administratifs (somme forfaitaire intégrant la quote-part des frais de gestion de l'organisme affectée à ce projet)				6200	3100	3100
	TOTAL dépenses du projet (fonctionnement, investissement, frais admin.)				98235	44750	53485
	Plan de financement	Acquis	Demandé (ou à solliciter)	% du total	Montant (Toutes années)	2016	2017
74	Subvention demandée à la Fondation de France (pour toutes les années du projet)		X	36	35000	17500	17500
75	Fonds propres apportés par le porteur du projet, ou participation des usagers (à préciser)		X				
	Cotisations, dons			44	43235	17250	25985
70	Ventes de biens ou services (à expliquer infra)						
74	Autre subvention (préciser)						
74	Autre subvention						
74	Autre subvention						

	Autres produits (à préciser)						
	Mécénat		X	20	20000	10000	10000
	TOTAL des ressources pour le projet			100 %	98235	44750	53485

Appréciation des contributions en nature

Précisez, le cas échéant, les différents postes et, si possible, leur chiffrage en valeur monétaire (précisez le mode de calcul dans les commentaires plus bas)

Bénévolat (nombre d'heures sur l'année) :	h	Valorisation monétaire : (base horaire : approximativement le SMIC)	€
Dons en nature (locaux, équipement, marchandises, services : à préciser)			€

Commentaires éventuels sur le budget prévisionnel du projet

4. Evaluation du projet

Tableau d'évaluation

Remplissez le tableau ci-dessous en reprenant les objectifs indiqués en 2.1 « Objectifs du projet », et les actions indiquées en 2.2 « Actions mises en œuvre ».

Objectifs initiaux *	Actions **	Résultats attendus ***	Indicateurs ****	Outils *****
<p>Développer une plateforme en ligne pour faciliter la mise en lien, le don, le prêt et l'échange de matériel ou de compétences</p>	<ul style="list-style-type: none"> - mise en place d'une plateforme numérique pour une mise en relation facile entre porteurs de projets et citoyens, et développement de nouvelles fonctionnalités sur la base des retours d'expériences - suivi individualisé des porteurs de projets (entretien téléphonique, soutien à la présentation et communication de leur projet) - élaboration d'un guide du porteur de projet et d'un kit de communication 	<p>Faire figurer son projet d'oasis sur la plateforme est vécue comme une étape de réussite à part entière du projet.</p> <p>Les porteurs de projets mettent régulièrement et facilement leurs demandes de soutien à jour sur la plateforme.</p> <p>Le temps de modération et de mise en ligne d'un projet est diminué grâce au guide.</p>	<p>Le nombre de projets d'oasis sur la plateforme : plus de 80 mises en ligne</p> <p>Le nombre de téléchargements du guide/ kit et le nombre de vues de la vidéo d'animation : 5000 cumulés</p> <p>Le nombre d'entretiens téléphoniques avec les porteurs de projets d'oasis : 1 par trimestre.</p> <p>Les porteurs de projets se sentent soutenus dans leur démarche et sont prêts à en témoigner.</p>	<p>Le tableau de bord des indicateurs de la plateforme numérique</p> <p>Le tableau de suivi des entretiens téléphoniques avec résumé du contenu de l'échange avec le porteur de projet</p> <p>Les articles publiés sur le magazine en ligne de l'association présentant le témoignage de porteurs de projet</p>
<p>Être un accélérateur de projets en organisant la mise en réseau entre les porteurs de projets, et en proposant une boîte à outils innovante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - mise en place et animation de groupes d'échanges d'expériences et de pratiques entre porteurs de projets - organisation de formations sur la gestion de projets collaboratifs et la finance participative - mise en place de services et d'outils de soutien à la gestion de projets (ex : développement d'une "ferme à wikis" pour que chaque porteur de projet puisse créer facilement son espace de 	<p>Le soutien entre porteurs de projets est vécue comme une opportunité et non une perte de temps ; potentiellement des groupes se mettent en place de façon autonome.</p> <p>Les porteurs de projets sont enclins à une montée en compétences. ; des</p>	<p>Le nombre de groupes d'échanges entre porteurs de projets : plus de 4 sur toute la France</p> <p>Le nombre de rencontres de ces groupes : minimum 2</p> <p>Le nombre de participants aux formations : 10 porteurs de projets par session</p> <p>Le nombre de participants satisfaits à l'issue de la formation</p> <p>Le nombre d'espaces collaboratifs « wikis » créés par les porteurs de</p>	<p>Les comptes-rendus et listes de participants des groupes d'échanges entre porteurs de projets</p> <p>Les listes de présence aux formations et les fiches d'évaluation remplies par les participants à l'issue de la formation</p> <p>Le tableau de bord de la « Ferme à wikis »</p>

	travail collaboratif en ligne)	<p>demandes de formations sur de nouveaux sujets sont formulées.</p> <p>La culture du travail collaboratif et de l'intégration des parties prenantes dans la construction du projet s'essaime.</p>	projets d'oasis sur la « Ferme à wikis » et la lisibilité de l'information disponible	
Soutenir la participation et l'engagement des citoyens dans la création de projets de « vivre ensemble » sur leurs territoires	<p>- valorisation des projets et de leurs besoins auprès des citoyens au sein de différents canaux et réseaux : création de vidéos, réalisation d'interviews des porteurs de projets</p> <p>- organisation d'événements collaboratifs : visites de lieux et conférences en ligne</p>	<p>De plus en plus de citoyens se sentent concernés par le « vivre ensemble »</p> <p>De plus en plus de citoyens se sentent en capacité de participer, à leur échelle, à la concrétisation des initiatives de leur territoire.</p>	<p>Le nombre de propositions de soutien envoyées aux porteurs de projets par des citoyens via la plateforme numérique</p> <p>Le contenu positif et encourageant des messages envoyés aux porteurs de projets par des citoyens via la plateforme numérique</p> <p>Le nombre de vues de la vidéo d'animation et des articles sur les porteurs de projets : 10 000 cumulés</p> <p>Le nombre d'événements organisés : 4 visites de lieux et 4 conférences en ligne</p> <p>Le nombre de citoyens participants à ces événements : 200 cumulés</p> <p>Les retours positifs des porteurs de projets « hôtes » ou intervenants des conférences</p>	<p>Le tableau de bord des indicateurs de la plateforme numérique</p> <p>La liste des inscriptions aux visites de lieux</p> <p>Les statistiques de sessions de connexions aux conférences en ligne</p> <p>Le tableau de suivi des entretiens téléphoniques avec résumé du contenu de l'échange avec le porteur de projet</p>

** Objectifs prévus initialement ** Actions mises en œuvre *** Impacts sur les comportements et/ou pratiques **** Éléments quantitatifs ou qualitatifs qui permettront de juger, en fin de projet, si les objectifs sont approchés ou atteints. ***** Moyens de collecte des informations utilisés pour chaque indicateur (exemples : liste de présence, cahier de transmission, questionnaires, interviews, ...).*

A quelle période sera-t-il pertinent d'évaluer l'impact de votre action (par impact, nous entendons l'utilité d'une action, son effet sur le public visé) ?

Une première étape d'évaluation est envisageable au bout de la première année d'activités du projet, soit en septembre 2017. Une autre étape d'évaluation pertinente serait l'objectif de concrétisation de 100 nouvelles oasis en 5 ans, soit en 2020/2021.

Lors du bilan final, nous serons attentifs aux indicateurs suivants (selon les axes de notre appel à projets)

-FAVORISER L'ACCES AU LOGEMENT : Public concerné (ex. plafonds PLAI HLM) / Nb de ménages relogés / Types de logements (HLM, privé, conventionnés, temporaires, de droit commun) / Diversité sociale de l'immeuble, du quartier.

-FAVORISER LE MAINTIEN DANS LE LOGEMENT : Public concerné / Nb de ménages ayant pu se maintenir dans de bonnes conditions dans leurs logements / Types de logements concernés.

-FAVORISER UNE OFFRE NOUVELLE DE LOGEMENTS : Public concerné / Nb de logements nouveaux ou anciens mobilisés / Types de logements / Diversité sociale de l'immeuble ou du quartier.

Pour ces 3 axes (impacts à moyen terme) :

Eléments sur la qualité de vie (santé, lien social, implication dans la vie locale, conditions de vie, insertion).

Si le projet concernait des logements temporaires : % de passage des occupants dans des logements de droit commun.

-DES HABITANTS IMPLIQUES DANS LEUR LIEU DE VIE : Qualité du diagnostic / Construction partagée du projet / Impact sur les habitants : Lien social, convivialité, entraide, cadre de vie / Effets prévus et non prévus (positifs ou négatifs), sur les habitants, les porteurs de projets, les autres partenaires / Suite envisagée et sous quelles conditions ?

FIN DU DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION

(Les deux pages suivantes sont réservées à la Fondation de France)

Partie réservée à la Fondation de France

(à remplir par l'instructeur)

Indicateurs du projet

Pour dresser la cartographie des aides de la Fondation de France, chaque projet est qualifié par l'instructeur à l'aide de 4 indicateurs : merci de **ne conserver qu'une occurrence par ligne** (supprimer les choix qui ne correspondent pas au projet).

Zone géographique couverte :	France DOM TOM, Europe, International Hors Europe
Thématique	Agriculture, Connaissance et rayonnement tiers secteur, Culture, Droits de l'homme, Enseignement (primaire et secondaire), Environnement, Problèmes sociaux, Santé, Sciences et enseignement supérieur
Population visée	Enfants : < 12 ans, Jeunes : 13-25 ans, Adultes : 26-65 ans, Personnes âgées : > 65 ans, Tous publics
Nature du projet	Accueil-accompagnement des personnes, Création-spectacle vivant-diffusion d'œuvres, Emploi-activité productive, Entretien et restauration du patrimoine, Formation-éducation, Loisirs-sport-tourisme, Logement-hébergement, Outils d'information et prévention, Recherche et études, Soins.

Synthèse de l'instructeur

1. Commentaires sur l'organisme :

Activités générales et gouvernance :

Eléments financiers (indicateurs, compte de résultat, bilan et autres commentaires) cf. Guide de l'instructeur.

Principales forces et faiblesses de l'organisme :

Faiblesses de l'organisme	Forces de l'organisme

Quelles menaces ou opportunités externes à l'organisme peuvent avoir des conséquences sur son activité ?

Menaces	Opportunités

2. Commentaires sur le projet :

1/ Reformulation synthétique du projet :

2/ Pertinence du projet au regard du contexte et des besoins :

3/ Appréciation du projet au regard des critères de sélection de l'appel à projets :

4/ Cohérence des actions et des moyens mobilisés au regard des objectifs du projet et du public visé :

5/ Les bénéficiaires sont-ils impliqués dans le projet ? Si oui, de quelle façon ?

6/ Dimension innovante du projet :

7/ *Eléments financiers (indicateurs budgétaires et commentaires, cf. Guide de l'instructeur) :*

Si au cours ou à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son budget, copier ici le tableau modifié.

8/ *L'évaluation de l'impact de l'action est-elle réellement intégrée à la démarche mise en œuvre ?*

Si au cours ou à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son tableau, copier ici le tableau modifié.

9/ *Commentaires sur les modalités et l'impact éventuel de l'instruction.*

Si à la suite de l'instruction, le porteur de projet a fait évoluer son calendrier, copier ici le nouveau calendrier.

10/ *Autres remarques :*

Principales forces et faiblesses du projet

Faiblesses du projet	Forces du projet

Synthèse de l'analyse du projet au regard des critères généraux et spécifiques

Critères	Appréciation*			Commentaires
	+++	+	-	
Utilité et adéquation (pertinence)				
Durabilité				
Pluridisciplinarité et travail en réseau				
Inscription dans le territoire local				
Innovation				
Modalités favorisant l'adhésion des bénéficiaires				
Exemplarité, reproductibilité				
Ouverture du projet et mixité				
Personnes en difficultés				

*Pour chaque critère, cochez la colonne correspondant au niveau d'appréciation

3. Synthèse de l'analyse de la démarche participative C+

La demande semble-t-elle pertinente ? Bien ciblée sur les coûts spécifiques d'une démarche de coproduction ?

Critères	Appréciation*			Commentaires
	+++	+	-	
Capacité d'influence des bénéficiaires sur le projet				
Qualité des outils et méthodes mobilisés				
Adaptation à des publics marginalisés				

3. Proposition de l'instructeur au comité :

Appréciation globale de l'instructeur :

Quel impact aura la décision de la Fondation de France sur la réalisation du projet ?

Montant proposé pour le projet : euros

Le cas échéant, affectation de la subvention :

Montant proposé pour l'aide à la démarche participative C+ : euros

Affectation :

Décision du comité d'attribution

Montant proposé pour le projet :		€
Affectation :		
Commentaires		
Conditions :		
Versements proposés :	ou en % du total	ou en montant (en euros)
1 ^{ère} tranche :		
2 ^{ème} tranche :		
Solde :		